

YOUX

Разработка и продвижение сайтов



[www.you-x.ru](http://www.you-x.ru)

# О нас

YOUX — это веб-студия полного цикла. Компания уверенно входит в ТОП-5 веб-студий Ростова-на-Дону уже более 5 лет и предоставляет качественные услуги, используя новейшие инструменты в области разработки сайтов, поискового продвижения, рекламы в социальных сетях и интернет-маркетинга для бизнеса в различных сферах.

Мы создаём и развиваем интернет-проекты разного масштаба и уровня сложности. Хорошая работа для нас — это создание позитивного опыта взаимодействия с продуктом от оболочки до ядра. В основе нашего подхода — понимание целей и задач клиента, так как без продуктивного сотрудничества невозможно достичь наилучшего результата.



Фокус компании —  
интересы клиентов



Главный критерий нашей  
работы — качество



Основной принцип нашей  
работы — профессиональный  
подход

# Наши достижения



## Сертифицированное агентство Яндекса



**1 место**

в ежегодном рейтинге брендинговых агентств



**2 место**

в ежегодном рейтинге агентств таргетированной рекламы



**4 место**

в ежегодном рейтинге агентств контекстной рекламы



**5 место**

в ежегодном рейтинге по разработке и продвижению сайтов



Сертифицированный партнёр Callibri



## Партнер Callibri



**2 место**

в ежегодном рейтинге SMM-агентств



**4 место**

в рейтинге digital-подрядчиков госструктур



**6 место**

в ежегодном рейтинге разработчиков сайта



**7 место**

в ежегодном рейтинге SEO-компаний

Согласно ежегодному рейтингу рунета в 2022 году

**Услуги:**

**Сайты /** разработка и поддержка

**Продвижение /** SEO, SMM, контекстная и таргетированная реклама,  
комплексный интернет маркетинг

**Дизайн /** создание сложных интерфейсов приложений и сервисов, логотипов  
и презентаций

**Продажа лицензий 1С-Битрикс и Битрикс24**

# Сайт Ростовского музыкального театра

кейсы / разработка / #1

В 2019 году началась масштабная реконструкция одной из главных культурных достопримечательностей донской столицы — Ростовского музыкального театра. В ходе восстановительных работ было принято решение обновить и сайт. Команде YOUX посчастливилось участвовать в разработке такого интересного и значимого в культурной жизни города проекта.



[rostvopera.ru](http://rostvopera.ru)

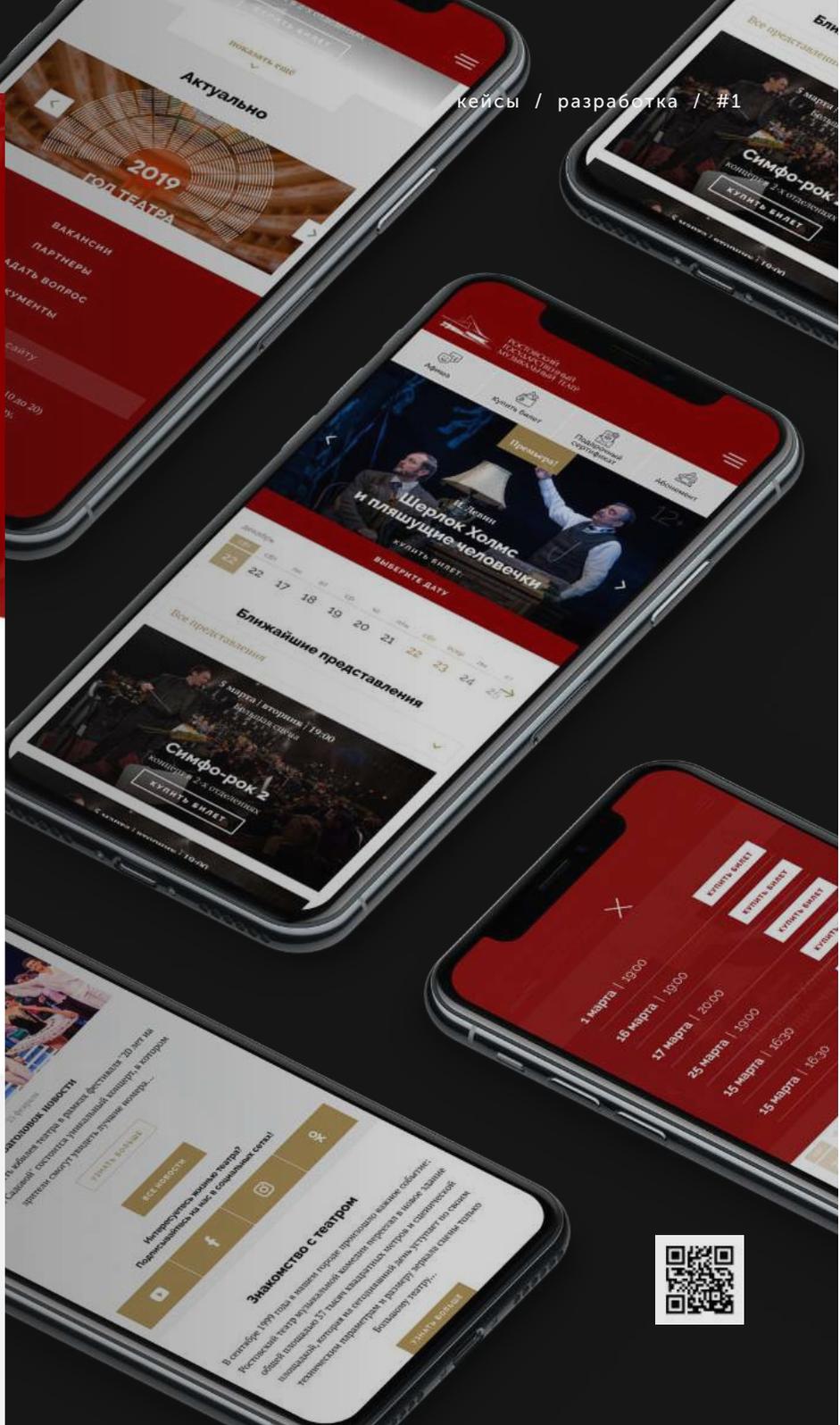
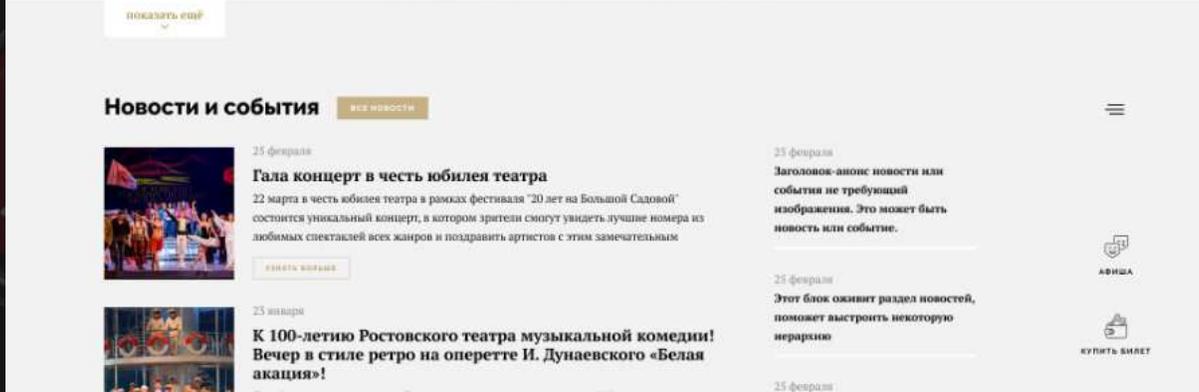
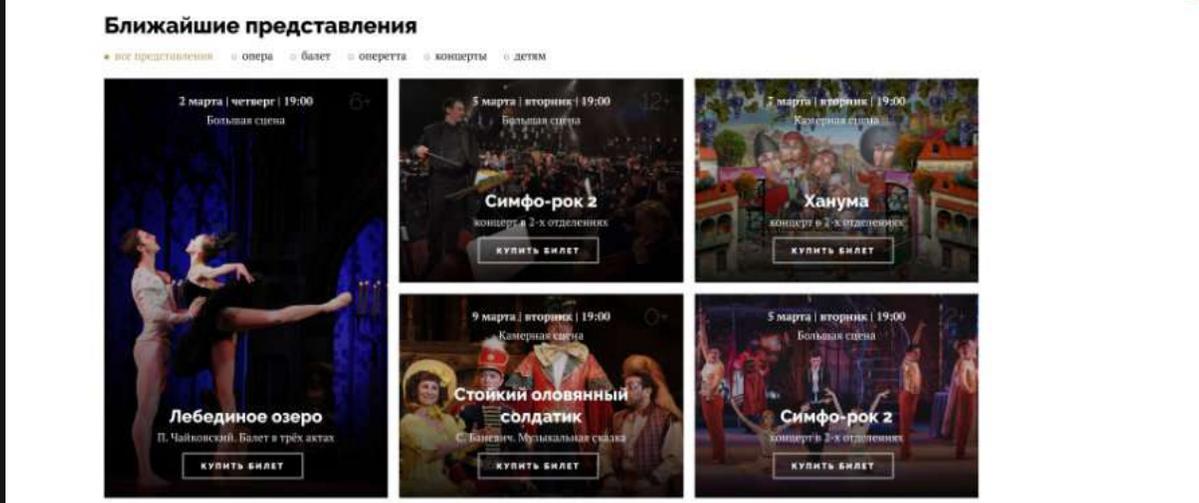
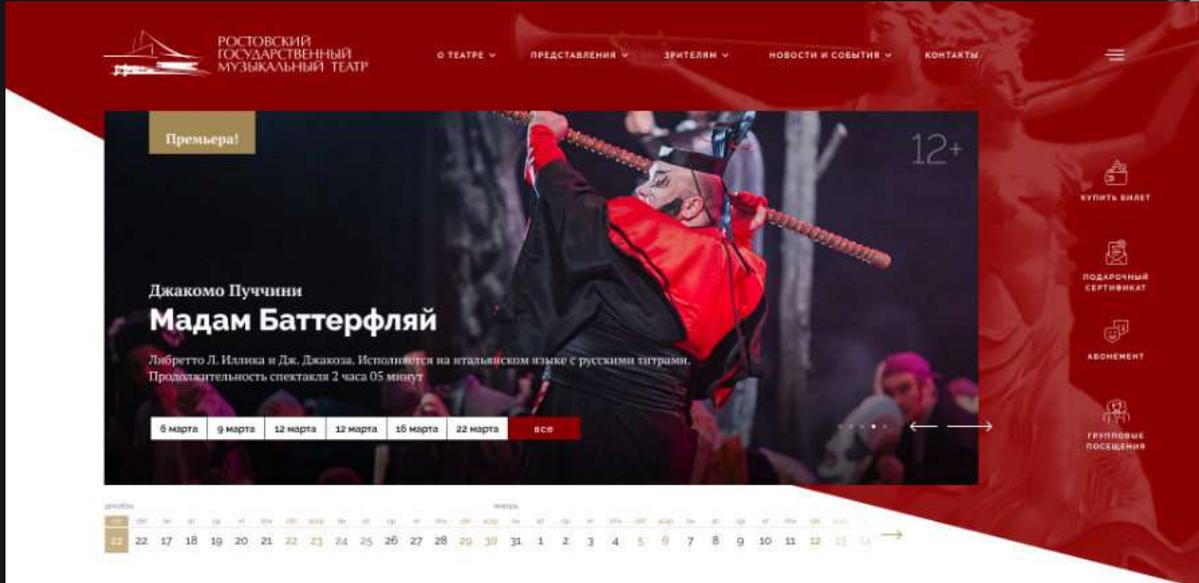
## Задача

Разработать новый интерфейс сайта, отвечающий потребностям посетителей и учитывающий все особенности публикации анонсов представлений и мероприятий театра. Дизайн нового сайта должен подчёркивать и дополнять эстетику самого театра, который в свою очередь является визитной карточкой города и масштабным явлением в мировой культуре.

## Решение

На основе опыта использования старого сайта, изучения аналогичных примеров и поиска идей мы создали прототип будущего интерфейса. С помощью прототипа мы смогли провести UX-исследования и выявить ряд неожиданных гипотез, касающихся не только потребностей пользователя, но и особенностей театрального дела. Параллельно с разработкой функционала шла работа над образным решением будущего сайта. Эта часть оказалась не лёгким, но увлекательным процессом «поиска истины». Совместно с руководством театра нам удалось найти подходящее стилистическое решение, отвечающее не только внешней эстетике, но и внутреннему ощущению работников театра себя как сообщества.





# Сайт-каталог мебельной фабрики «Григор-мебель»

кейсы / разработка / #2

Компания «Григор-мебель» - компания с колоссальным опытом собственного производства качественной мебели. Наша цель - долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество. Благодаря нашим постоянным партнерам мы достигли сегодняшнего успеха и надеемся его развивать в будущем.



[grigor-mebel.com](http://grigor-mebel.com)

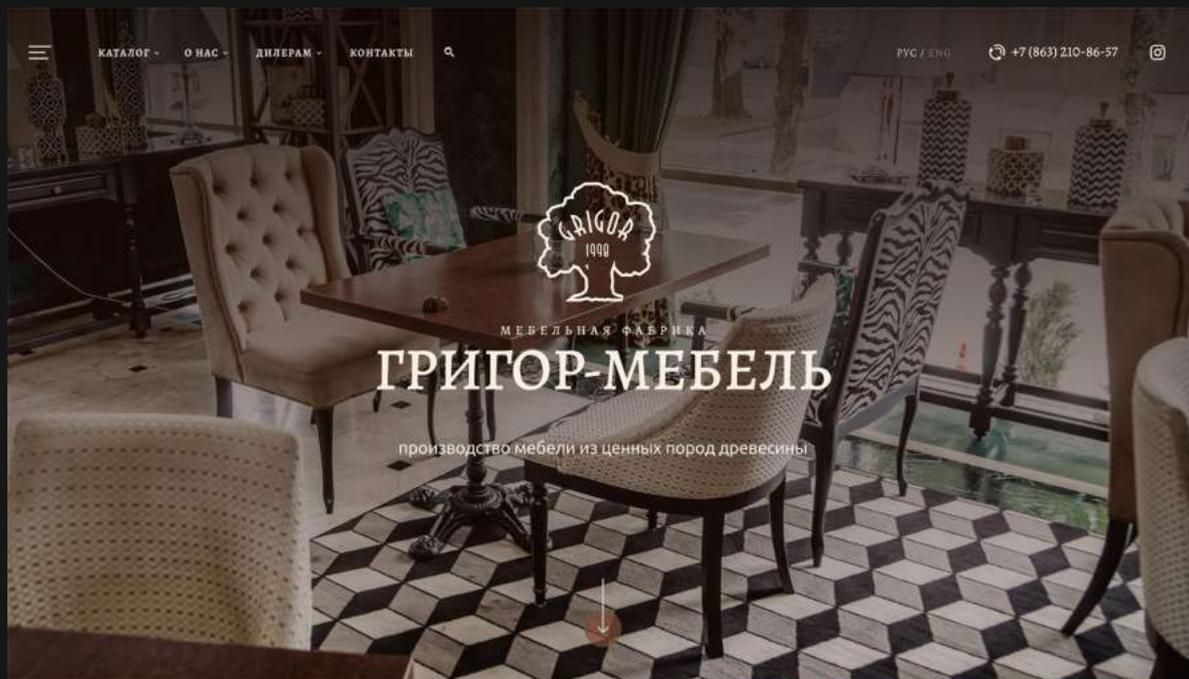
## Задача

Цель создания сайта — поддержка выхода продукции компании на экспорт и расширение клиентской базы на внутреннем рынке. Дизайн нового сайта должен стать одновременно продолжением и развитием фирменной стилистики «Григор-мебель», существовавшей до этого в разрозненном виде, но с узнаваемым фирменным знаком.

## Решение

Проанализировав ситуацию, мы приступили к работе параллельно в двух направлениях: проектирование сайта и создание контента. Организовав фотосессию продукции мы получили качественный фотоматериал для сайта. Изучив производственную структуру и бизнес-модель компании, мы создали прототип, на основе которого приступили к дальнейшей работе.





исп / разработка / #2



# Оптовый интернет-магазин сантехники «СТК»

кейсы / разработка / #3

«СТК-Таганрог» работает на рынке оптовых продаж сантехнических комплектующих и строительно-хозяйственной продукции уже более 18 лет. За это время компания заняла лидирующие позиции по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам. Создание удобного оптового интернет-магазина — новый вектор роста и развития компании.



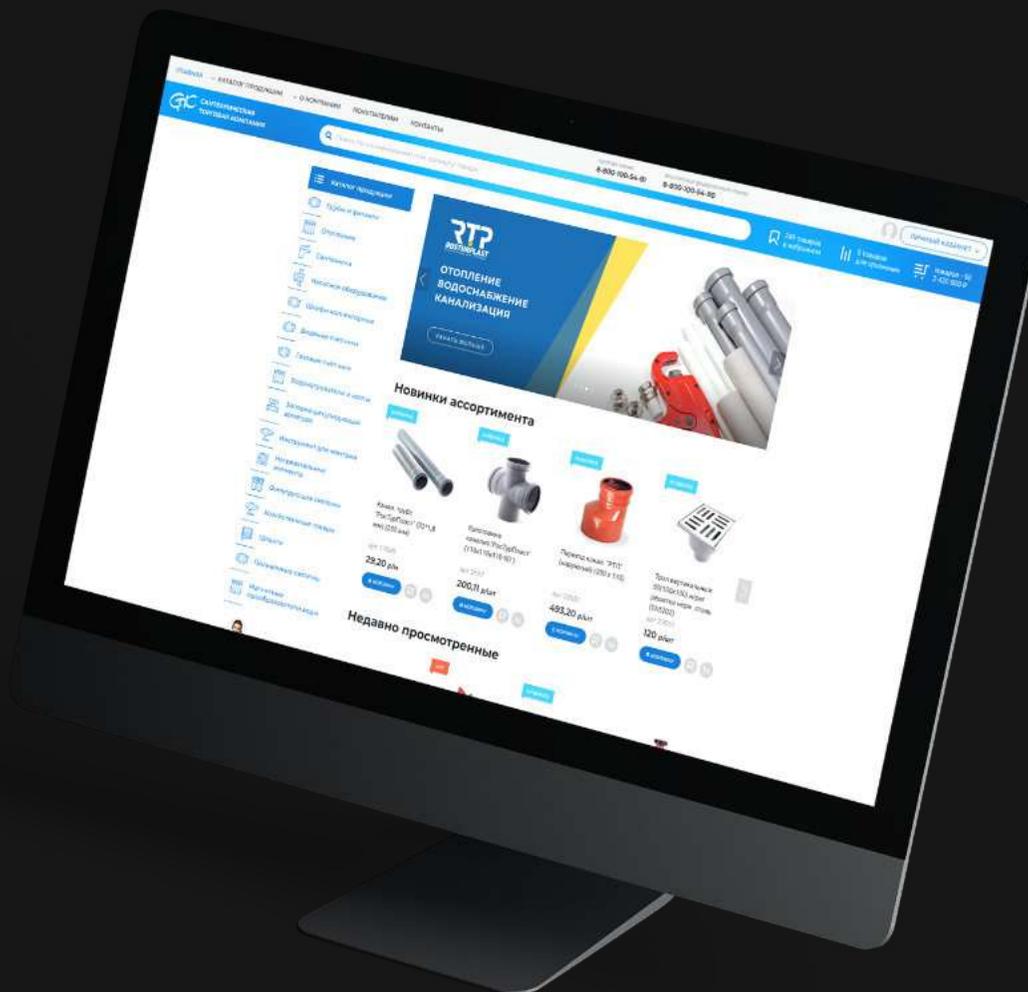
[stk-t.ru](http://stk-t.ru)

## Задача

Изначально стояла задача — провести редизайн существующего сайта. Но в ходе более детального изучения отрасли было принято решение фундаментально изменить подход и создать полноценный новостной портал, не зависящий от печатного издания и не дублирующий его. В связи с этим перед нами была поставлена новая задача — привлечь к проекту аудиторию, то есть спроектировать сайт, который будет учитывать все требования SEO-продвижения.

## Решение

Проанализировав существующий сайт с точки зрения продвижения и пользовательского опыта, мы определили первичные гипотезы. Обсудив их с редакционной группой «Кто главный», мы сформировали четкое видение проекта. Это должен быть сайт, готовый к размещению и корректному отображению разнообразного уникального контента на экранах различных устройств. Мы создали ряд универсальных шаблонов для публикации разных видов статей, заметок и объявлений. Навигация сайта позволяет читателю легко перемещаться между статьями и рубриками.





Поиск по наименованию или артикулу товара

249 товаров в избранном | 5 товаров для сравнения | 98 товаров - 2 420 000 ₽

Каталог продукции

- Трубы и фитинги
- Отопление
- Сантехника
- Насосное оборудование
- Шкафы коллекторные
- Водяные счётчики
- Газовые счётчики
- Водонагреватели и котлы
- Запорно-регулирующая арматура
- Инструмент для монтажа
- Нагревательные элементы
- Фильтрующие системы
- Хозяйственные товары
- Шланги
- Поливочные системы
- Магнитные преобразователи воды



Если у вас возникли вопросы позвоните нам по номеру 8-800-100-54-80 или оставьте свой номер и мы вам перезвоним

+7 ( ) - ( ) - ( ) - ( ) - ( ) - ( )

я ознакомлен с политикой конфиденциальности

ПЕРЕЗВОНИТЬ МНЕ



ТРУБА "РТП" - ХОЛОДНАЯ (PN10, SDR11)



в наличии арт - 23869  
 вес 0,2 кг  
 объем 0,0005 м.куб.  
 размер 20x3000 мм  
 единица измерения погонный метр  
 число в упаковке 25/100  
**23,31 р/м**  
 количество: 2 | сумма: 46,62 р

В КОРЗИНУ

СРАВНИТЬ В ИЗБРАННОМ

Расчёт розничной стоимости за единицу:  
 Ваша скидка: 32% | 77 777,4 р/м

Описание | Характеристики | Упаковка | Документация

Описание: Сегодня компания обладает собственной складской базой с развитой инфраструктурой, а также парком грузового автотранспорта, которые позволяют иметь в ассортименте около 5500 видов продукции и ежедневно доставлять ее более чем 1000 клиентам в Ростовской, Волгоградской, Белгородской областях, Краснодарском и Ставропольском краях, республиках Северного Кавказа и Крыму. Общая протяженность маршрутов ежемесячной доставки товара клиентам превышает 150 тысяч километров. автотранспорта, которые позволяют иметь

Особенности: Качество воды: чистая | Максимальная температура: от 2°C до 110°C



Аналогичные товары

- Труба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (20 - белая) арт 23051 | 3 921,75 р/шт
- Труба "OTMO" - армир. стекл. (PN25, SDR6) (20 - белая) арт 23051 | 120 р/шт
- Труба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (40 - белая) арт 17049 | 3 873,35 р/шт
- Труба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (60 - белая) арт 23051 | 1 840,00 р/шт

Сопутствующие товары



Состав заказа	Сумма	Статус	Действия
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 12	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Не отправлен	открыть
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Не отправлен	открыть
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 2000 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 1 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 900 м/п руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 7000 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 1 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 900 м/п ернуть	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 12	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 12	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 12	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м уфта нар./рез. - белая (20x1/2") 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 12	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 6000,00 р	Отправлен	открыть   повторить
руба "MILANO" - горячая (PN20, SDR6) (25 - белая) 30 м ень длинные названия бывают. Это, как правило, глохо. (CP-25-60-180) 900 шт ксоо циркуляционный "THERMOFIX" (CP-25-60-180) 5 шт казать еще 37	заказ: 1 344 988,13 р доставка: 0,00 р	Отправлен	открыть   повторить

Подпишитесь на нашу рассылку, что бы быть в курсе наших новостей | Мы в социальных сетях: vk, telegram, instagram, facebook

ваш E-mail | ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ



# Сайт сети розничных магазинов Цифроград

кейсы / разработка / #4

Цифроград — это сеть розничных магазинов мобильной электроники, охватывающая Южный федеральный округ. Занимая лидирующие позиции в офлайн продажах компания столкнулась с необходимостью развития в онлайн



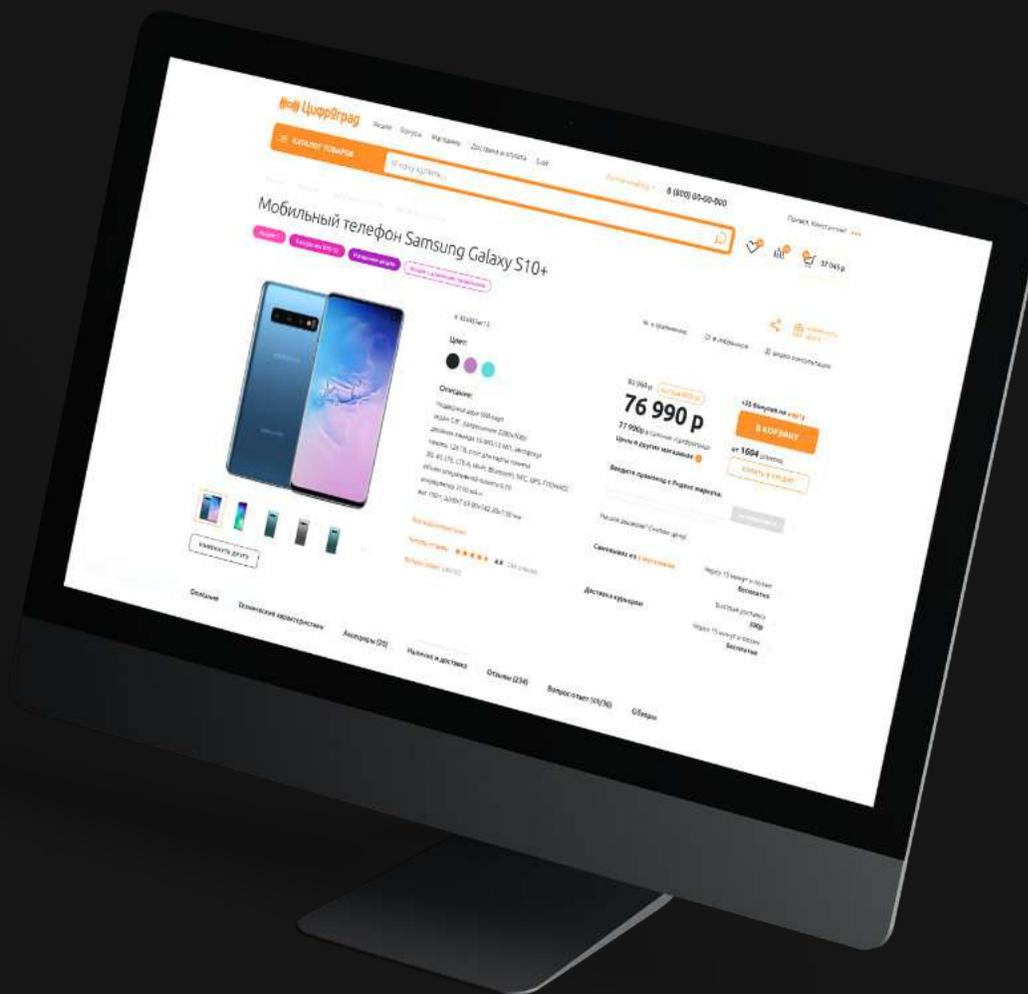
[egrad.ru](http://egrad.ru)

## Задача

Создать новый интернет-магазин, способный не только расширить деятельность торговой сети, но и достойно представить бренд на рынке онлайн-продаж мобильной электроники.

## Решение

Изучив высококонкурентный рынок мобильной электроники мы создали предварительный прототип, послуживший «опорой» для формирования структуры нового сайта. За пелчами «Цифрограда» огромный опыт офлайн продаж. Изучение этого опыта позволило выявить ряд интересных и неожиданных моментов. Проведя ряд совместных мозговых штурмов со специалистами «Цифрограда» нам удалось создать детальный прототип, позволяющий протестировать наши гипотезы. Параллельно с этим наши дизайнерами было разработана концепция оформления нового интернет-магазина. В её основу легли удобство, функциональность и минималистичная эстетика.



КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Я хочу купить...



37 045 р

- Телефоны >
- Аксессуары для телефонов >
- Умные часы >
- Ноутбуки и планшеты >
- Электротранспорт >
- Автотовары >
- Хобби, развлечения, дом >
- Фото, видео, аудио >
- Цифровая техника >
- Память, кабели, батареи >
- Системы нагрева >

Только до 1 ноября!  
Сезон яблок в Цифрограде!

# Суперцены на iPhone XR!

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ    ВСЕ АКЦИИ

Быстрая доставка  
домой или в офис  
в течении 2-х часов

SAMSUNG

Xiaomi

honor

HUAWEI



NOKIA >

### Товары со скидкой

смотреть все

<p>Samsung Galaxy Note10+ 12/256GB Черный</p> <p>★★★★★</p> <p>89 990 р</p> <p>🛒 в сравнении в избранном</p>	<p>Скидка 1% Рассрочка 0/0/10</p> <p>Xiaomi Redmi Note 8 4/64GB Черный</p> <p>★★★★★</p> <p>14 000 р <span>выгода 10 р!</span></p> <p>15 990 р</p> <p>🛒 сравнить в избранном</p>	<p>Samsung Galaxy A30s SM-A307FZWVSE 64GB Белый</p> <p>★★★★★</p> <p>17 990 р</p> <p>🛒 сравнить в избранном</p>	<p>Xiaomi Redmi Note 8 4/64GB Синий</p> <p>★★★★★</p> <p>15 990 р</p> <p>🛒 сравнить в избранном</p>	<p>Скидка 10%</p> <p>6.1" Смартфон Samsung Galaxy S10 128 GB черный</p> <p>★★★★★</p> <p>76 990 р</p> <p>🛒 сравнить в избранном</p>
---	---	--	--	--

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Я хочу купить...



37 045 р

главная телефоны

# Смартфоны android

видео консультация

Цена

3 000 до 170 000 руб



- samsung honor ter huawei название тега защищённые название тега тонкие смартфоны 2019 года Смартфоны 2018 года название тега
- тонкие смартфоны 2019 года Смартфоны 2018 года название тега

Сортировать по возрастанию цены Группировать без группировки Наличие в магазинах и под заказ Магазины все

Бренд

- Все
- Apple
- Black fox
- BQ
- CAT
- Honor
- Huawei

показать ещё

Тип

Акции

Версия ОС

Количество SIM-карт

Диагональ экрана

Разрешение экрана

Тип экрана

Объём встроенной памяти

Объём оперативной памяти

Основная камера

Фронтальная камера

FM радио

4-G LTE



6.1" Смартфон Samsung Galaxy S10 128 Гб черный



80 990 р выгода 4000 р!

76 990 р



BQ S518G Jeans Шоколад



3 990 р



Samsung Galaxy Note10+ 12/256GB Черный



89 990 р



Xiaomi Redmi Note 8 4/64GB Черный



16 000 р выгода 10 р!

15 000 р



Samsung Galaxy A30s SM-A307FZWVSE 64GB Белый



17 990 р



6.1" Смартфон Samsung Galaxy S10 128 Гб черный



76 990 р выгода 4000 р!



Xiaomi Redmi Note 8 4/64GB Синий



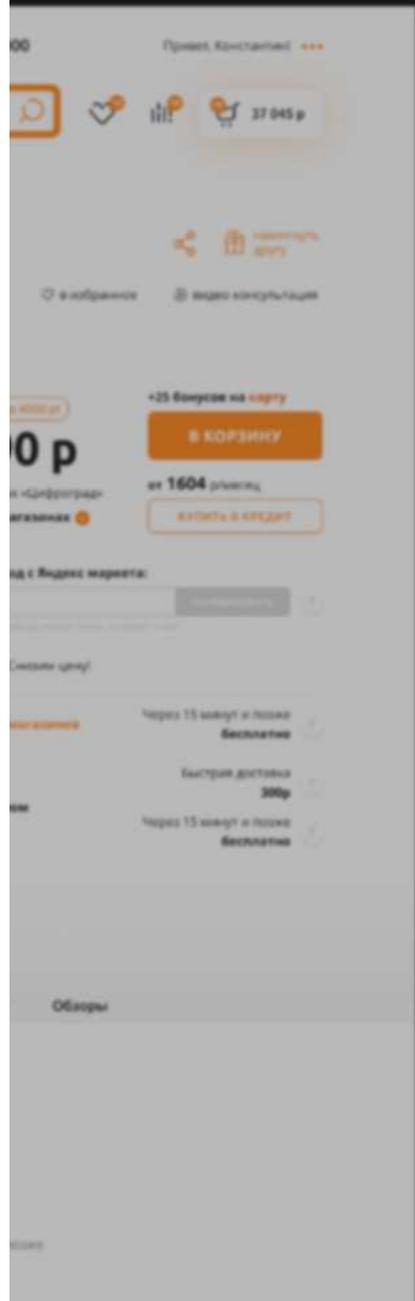
15 990 р



Предзаказ смартфон Samsung Galaxy Fold Черный



Предзаказ! 159 990 р





# Сайт Liliani - производство техники для агрологистики

кейсы / разработка / #5

Компания занимается производством техники и внедрением в работу своих клиентов эффективные технологии агрологистики



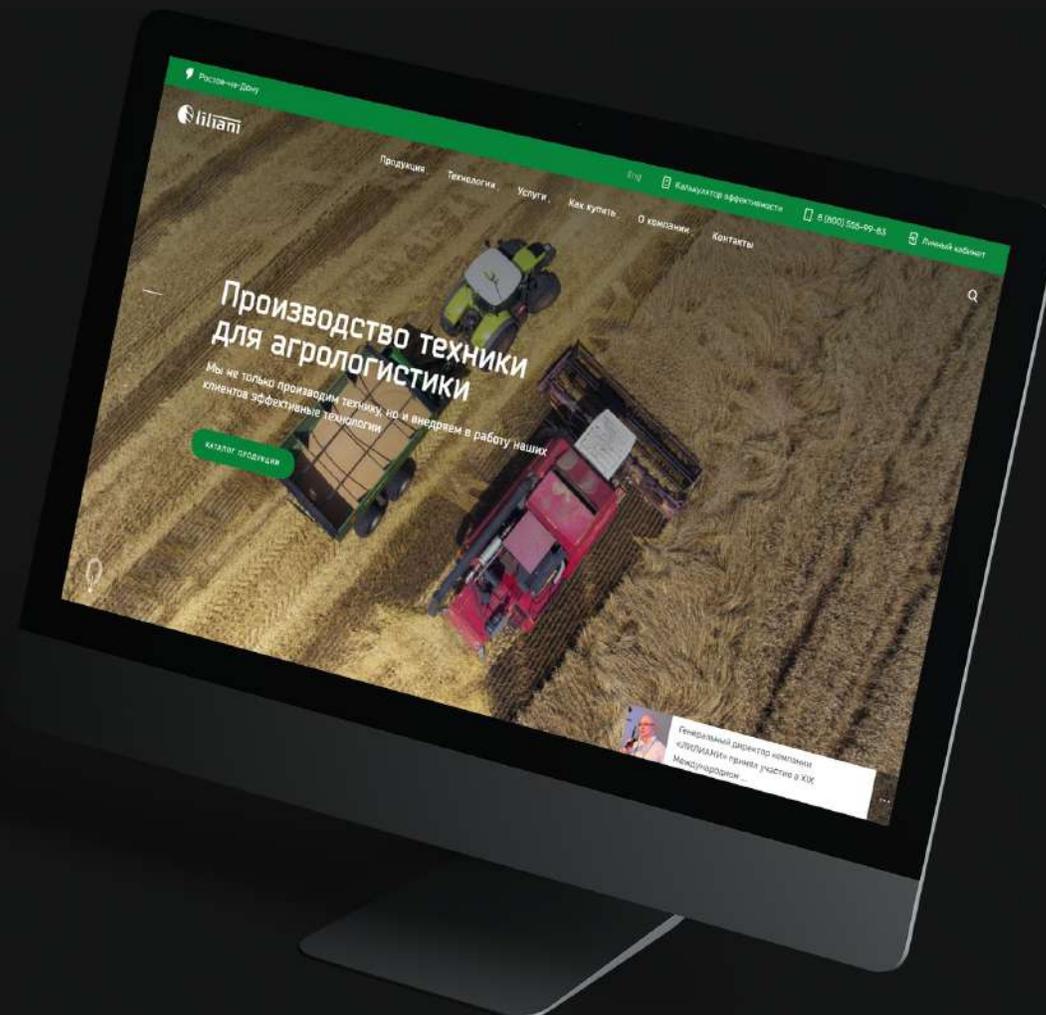
[liliani.ru](http://liliani.ru)

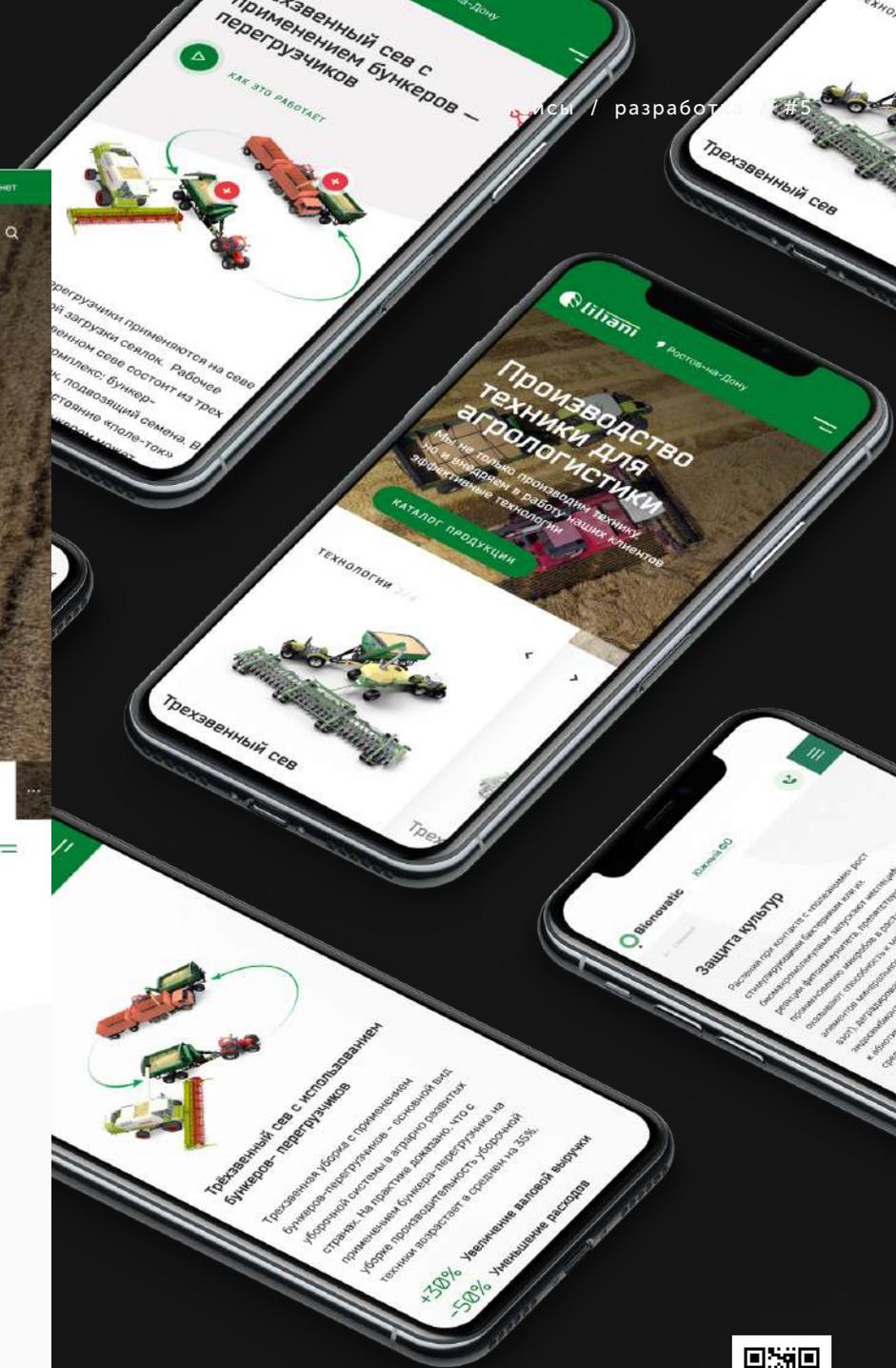
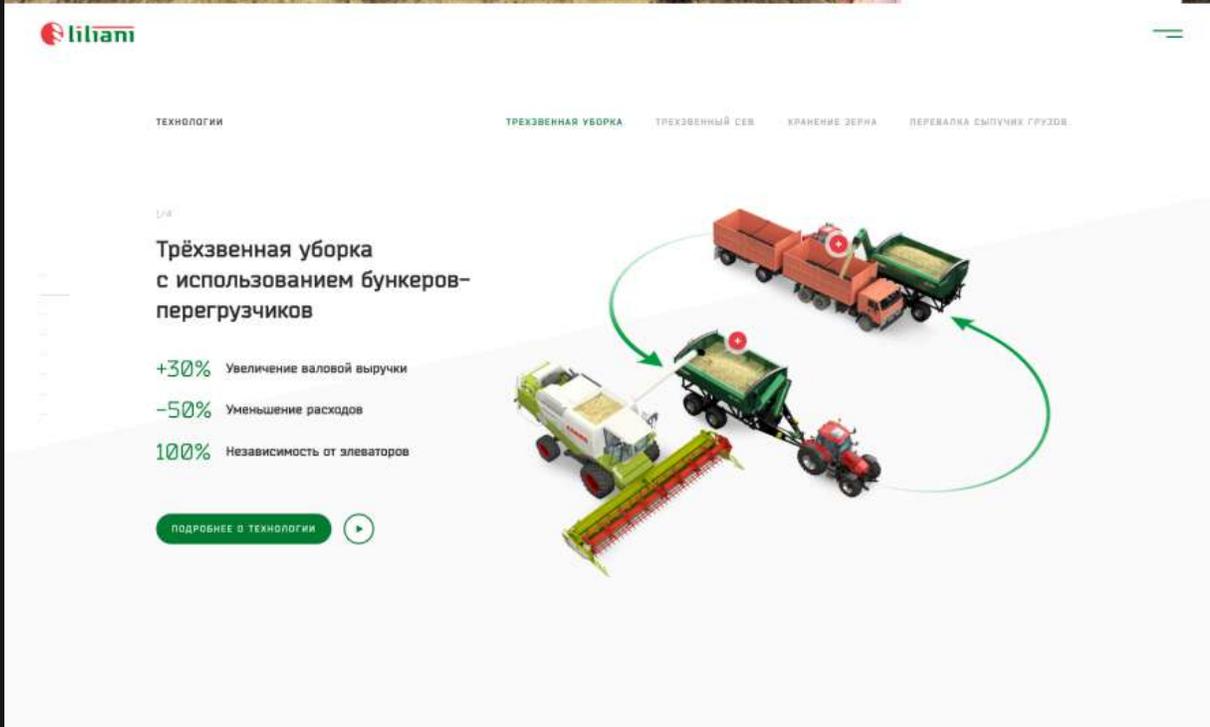
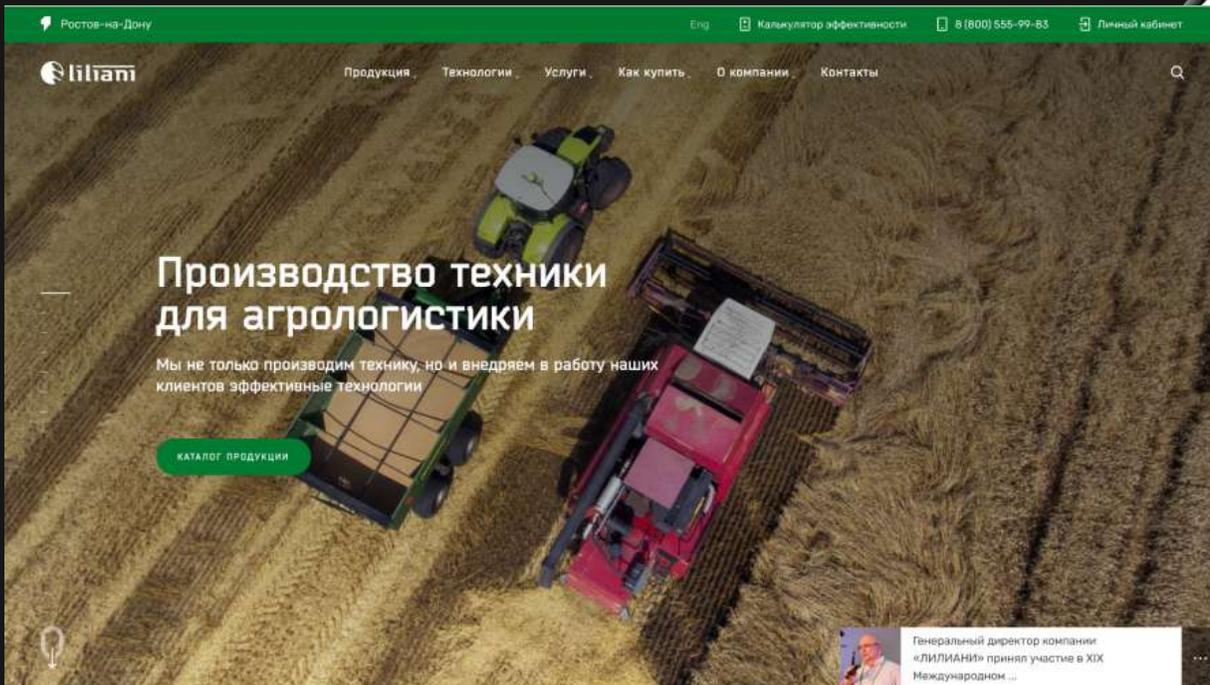
## Задача

Создать сайт для компании, которая занимается производством техники для агрологистики, который будет в полной мере раскрывать технологичность компании и преимущества тех решений, которые она предлагает клиентам.

## Решение

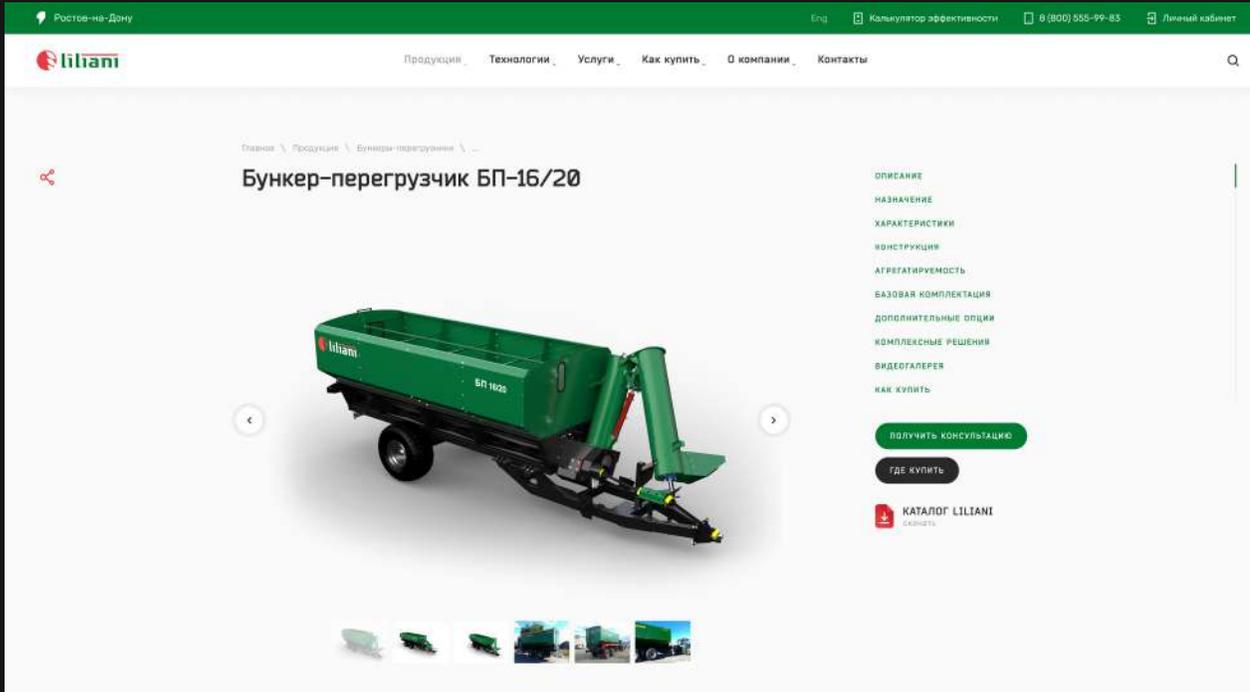
Изначально мы начали изучать технологии в данной сфере, после чего был создан кликабельный прототип, для формирования понимания структуры сайта и сценариев поведения пользователей. У компании "LILIANI" большой охват различных сфер машиностроения. Помимо производства бункеров перегрузчиков, они занимаются их внедрением в работу конкретных хозяйств. А также разрабатывают специальные IT решения, которые помогут использовать технику с наибольшим экономическим эффектом.





исы / разработ





## Бункер-перегрузчик БП-16/20



- ОПИСАНИЕ
- НАЗНАЧЕНИЕ
- ХАРАКТЕРИСТИКИ
- КОНСТРУКЦИЯ
- АГРЕГАТИРУЕМОСТЬ
- БАЗОВАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ
- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
- ВИДЕОГАЛЕРЕЯ
- КАК КУПИТЬ

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ГДЕ КУПИТЬ

КАТАЛОГ LILIANI

### Описание

Первый габаритный бункер в модельной линейке компании. За счет своих размеров он может перемещаться по дорогам общего пользования. Это так же первая двухсекционная модель, что позволяет использовать ее на севе для загрузки семенами и удобрениями одновременно и впоследствии быстро загружать сеялки.

20 м³

Геометрический объем бункера

16 тонн

Грузоподъемность

600 т/ч

Производительность выгрузки

>130 л/с

Мощность трактора

ВСЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

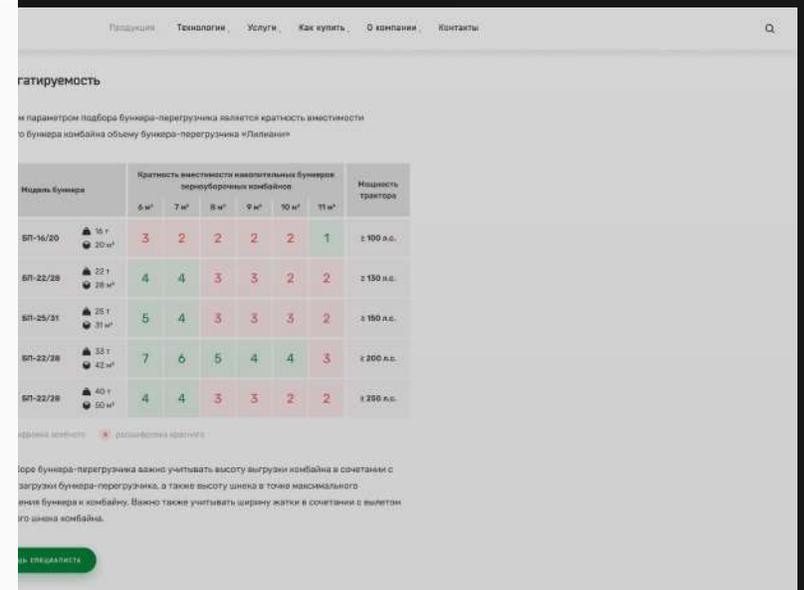
### Как работает бункер-погрузчик

Горизонтальный подающий шнек перемещает зерно к разгрузочному вертикальному шнеку, который перегружает в сельскохозяйственные машины.

Высота шнека предоставляет большие возможности в выборе техники для разгрузки, вплоть до вагонов-хопплеров. Двойная балансировка ходовой части бункера обеспечивает отличную проходимость даже на слабых грунтах и выдерживает значительные нагрузки. Удобная система очистки шнеков облегчают эксплуатацию и техобслуживание.

### Преимущества использования

- ✓ Время уборки сокращается на 30%
- ✓ Скорость заполнения может достигать 25 тонн в минуту
- ✓ Исключается простой комбайнов
- ✓ Увеличение производительности сеялок и посевных комплексов на 30%
- ✓ Увеличение производительности разбрасывателей удобрений на 60%
- ✓ Минимизация передвижения автотранспорта по полю
- ✓ Борьба с воровством зерна с помощью весовой системы.



### Агрегируемость

И параметром подбора бункера-перегрузчика является кратность вместимости бункера комбайна объему бункера-перегрузчика «Лилиани».

Модель бункера	Кратность вместимости навесных бункеров зерноуборочных комбайнов						Мощность трактора
	6 м³	7 м³	8 м³	9 м³	10 м³	11 м³	
БП-16/20 16 т 20 м³	3	2	2	2	2	1	≥ 100 л.с.
БП-22/28 22 т 28 м³	4	4	3	3	2	2	≥ 130 л.с.
БП-25/31 25 т 31 м³	5	4	3	3	3	2	≥ 150 л.с.
БП-22/28 22 т 28 м³	7	6	5	4	4	3	≥ 200 л.с.
БП-32/28 32 т 30 м³	4	4	3	3	2	2	≥ 230 л.с.

КОМБИ-СРЕДСТВО / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

При подборе бункера-перегрузчика важно учитывать высоту выгрузки комбайна в сочетании с высотой бункера-перегрузчика, а также высоту шнека в точно максимального места бункера и комбайну. Важно также учитывать ширину ямки в сочетании с вылетом шнека комбайна.

ПОЛУЧИТЬ СПЕЦИАЛИСТА

### Базовая комплектация



### Дополнительные опции

#### Система загрузки сеялок с приводом

Идеально для тех комплексов и сеялок, которые требуют индивидуальную конструкцию, но существуют с помощью штатного шнека бункера-перегрузчика «Лилиани».



ПОЛУЧИТЬ СПЕЦИАЛИСТА

#### Система самозагрузки

ПОЛУЧИТЬ СПЕЦИАЛИСТА

# Корпоративный сайт для компании Agroglobal

кейсы / разработка / #6

Компания «РостАгроСервис», один из крупнейших российских разработчиков и производителей систем точного земледелия для аграрного сектора под собственной торговой маркой Agroglobal.



agroglobal.pro

## Задача

Создать корпоративный сайт для технологичной производственной компании в сфере агро-навигации и точного земледелия. Сайт, раскрывающий все особенности и преимущества продуктов компании. Кроме описания технических возможностей необходимо было разработать визуальный язык соответствующий стилистике компании.

## Решение

Изучив и проанализировав особенности и преимущества агро-навигации и точного земледелия, мы приступили к созданию прототипа. На этом этапе удалось понять структуру будущего сайта и получить весь необходимый контент для отрисовки страниц. Поиск визуальной концепции не занял много времени, так как клиент предоставил брендбук и подробно рассказал о своих пожеланиях по стилю и цветам. Отрисовав элементы опрыскивания, аппликатора, сеялки и другие элементы агро-навигации мы перешли к процессу утверждения и внесения коорректировок. Утвердив первый экран, мы в довольно быстром темпе продолжили работу над этим проектом.





# Сайт компании АРМОПЛАСТ

кейсы / разработка / #7

Крупнейший производитель композитной стеклопластиковой арматуры в России



[armoplast.ru](http://armoplast.ru)

## Задача

Создать сайт для компании, которая является ведущим российским производителем композитной стеклопластиковой арматуры, который будет раскрывать особый подход и использование инновационных технологий в производстве.

## Решение

На основе использования старого сайта и проведения работ по тестированию сайтов-конкурентов нашей командой были проработаны пути пользователя и прототип, который дал возможность выявить ряд проблем при оформлении заказа. Провели UX исследования и отталкиваясь от этого сократили путь пользователя до минимального количества кликов до оформления заказа продукции «АРМОПЛАСТ», повысив конверсию, общее количество звонков и запросов для сотрудничества.





-  Композитная арматура
-  Композитная сетка Pro Grid
-  Композитные опоры для растений



-  Композитная арматура
-  Композитная сетка Pro Grid
-  Композитные опоры для растений

# АРМОПЛАСТ

ЗАВОД КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Современное строительство требует современных материалов, которые будут практичнее, долговечнее и экономичнее. Именно поэтому мы работаем над созданием новых инновационных технологий. Мы на 100% убеждены, что обязаны воплощать наши идеи и предоставлять современные решения конечному потребителю.

[ПОДРОБНЕЕ О НАС](#)



## Композитная арматура

**ЗАКАЗАТЬ** [Закончите арматуру напрямую с завода с доставкой по РФ](#)

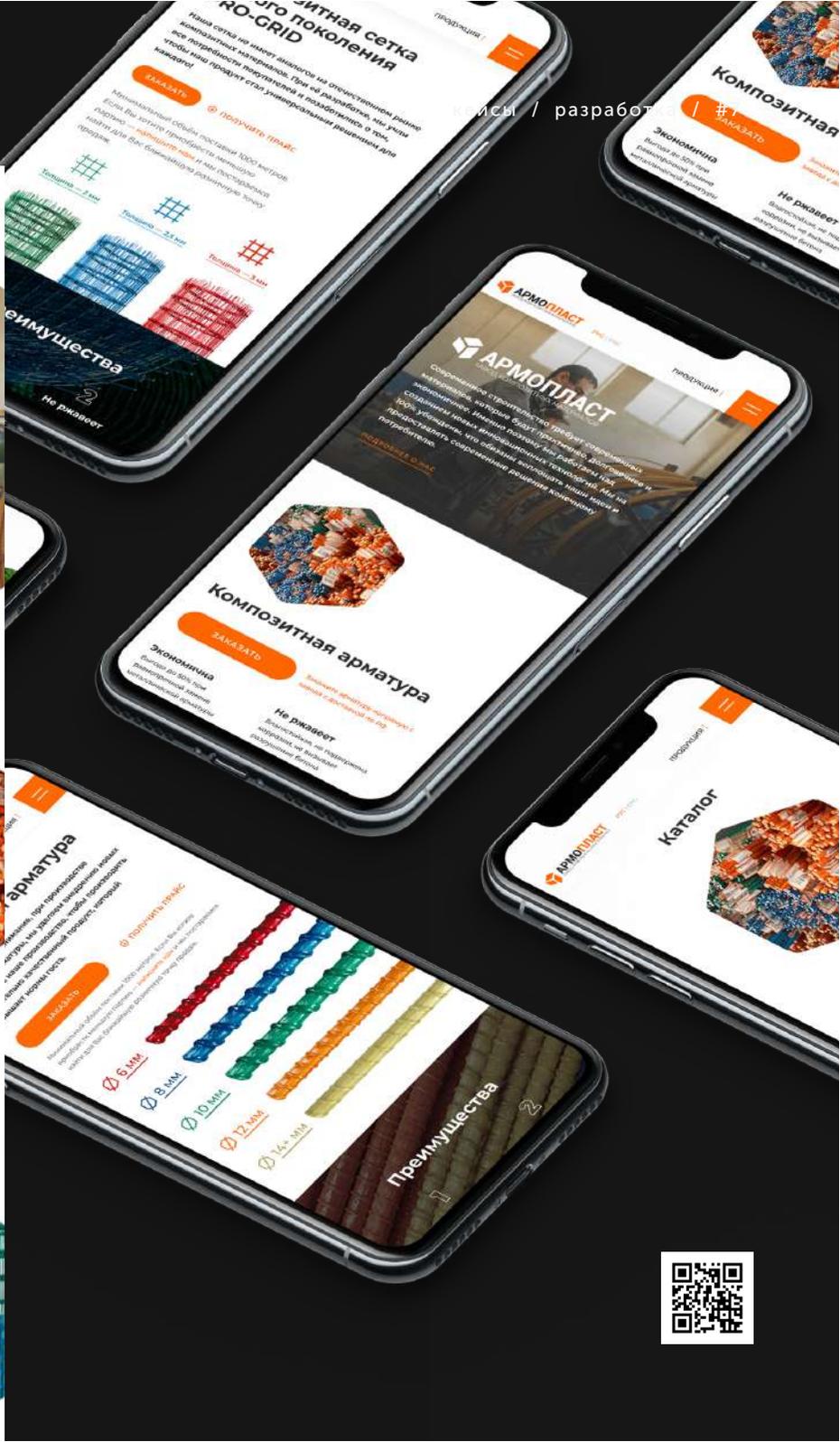
- Экономична**  
Выгода до 50% при равнопрочной замене металлической арматуры
- Лёгкий монтаж**  
Влагостойкая, не подвержена коррозии, не вызывает растрескивание бетона
- Низкий вес**  
Снижает расходы на доставку и монтаж. А так же не нагружает конструкцию
- Не ржавеет**  
Влагостойкая, не подвержена коррозии, не вызывает растрескивание бетона
- Долговечная**  
Срок службы композитной арматуры от 90 лет, что в 2-3 раза больше чем у металлической
- Прочная**  
Показатели прочности на разрыв у композитной арматуры выше чем у металлической в 3 раза

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

## Композитная сетка нового поколения PRO GRID

**ЗАКАЗАТЬ** [Закончите сетку напрямую с завода с доставкой по РФ](#)

Широкий спектр применения сетки PRO GRID удовлетворит даже самых взыскательных потребителей. Каждый найдет решение для строительных объектов любого назначения:



**АРМОПЛАСТ**  
КОМПОЗИТНАЯ АРМАТУРА

ПРОДУКЦИЯ | ДОСТАВКА И ОПЛАТА | ПРОЕКТЫ | О НАС | КОНТАКТЫ | 8 (800) 500-57-08

## Композитная арматура

Рыба-текст. особое внимание, при производстве композитной арматуры, мы уделяем внедрению новых технологий в наше производство, чтобы производить действительно качественный продукт, который превышает нормы ГОСТа.

[ЗАКАЗАТЬ](#) [ПОЛУЧИТЬ ПРАЙС](#)

**>3000м**  
Минимальный объем поставки 3000 метров. Если Вы хотите приобрести меньшую длину — **напишите нам** и мы постараемся найти для Вас ближайшую розничную точку продаж.

## Преимущества

- 1 Экономичная**  
Выгода до 50% при равнопрочной замене металлической арматуры
- 2 Не ржавеет**  
Влагостойкая, не подвержена коррозии, не вызывает разрушения бетона
- 3 Легкий монтаж**  
Не требует сварки, вяжется проволокой или пластиковыми стяжками
- 4 Долговечная**  
Срок службы композитной арматуры от 80 лет, что в 2-3 раза больше чем у металлической.
- 5 Низкий вес**  
Снижает расходы на доставку и монтаж. А также не нагружает конструкцию
- 6 Прочная**  
Показатели прочности на разрыв у композитной арматуры выше чем у металлической в 3 раза
- 7 До 50 метров**  
Вы минимизируете количество хрупких соединений в отличие от 6 метровых прутьев
- 8 Тёплая**  
Вы минимизируете количество хрупких соединений в отличие от 6 метровых прутьев

## Сферы применения

Строительство мостов

ПРОДУКЦИЯ | ДОСТАВКА И ОПЛАТА | ПРОЕКТЫ | О НАС | КОНТАКТЫ | 8 (800) 500-57-08

## Проекты

тр разрушен. Большой бетонной сферы

**Армирование бетонных конструкций масштабного сооружения**  
Ставрополь 2019

**Название проекта с использованием Pro Grid**  
Ставрополь 2019

**Армирование бетонных конструкций масштабного сооружения**  
Ставрополь 2019

**кальная система упаковки «Бухта в бухту»**

не от стальной арматуры композитная может армироваться и храниться в бухте. Для перевозки итной арматуры достаточно легкового фюзеля. Это экономит место и сокращает расходы на доставку, работу и хранение на складе на 50%

- до 100 000 м** в грузовой машине
- до 50 000 м** в микроавтобусе
- до 1000 м** в багажнике легковушки

года пользования композитных материалов

Сфера применения  
 строительство  сельское хозяйство

Регион  
 Краснодарский край

Опишите проект  
 Описание

Ваш телефон\* E-mail\*

пишите о вашем проекте и узнайте,

# Сайт ТРЦ “Мармелад”

кейсы / разработка / #8

Сайт ТРЦ “Мармелад” создан как функциональный, современный и удобный инструмент взаимодействия известной региональной локации с гостями и арендаторами.



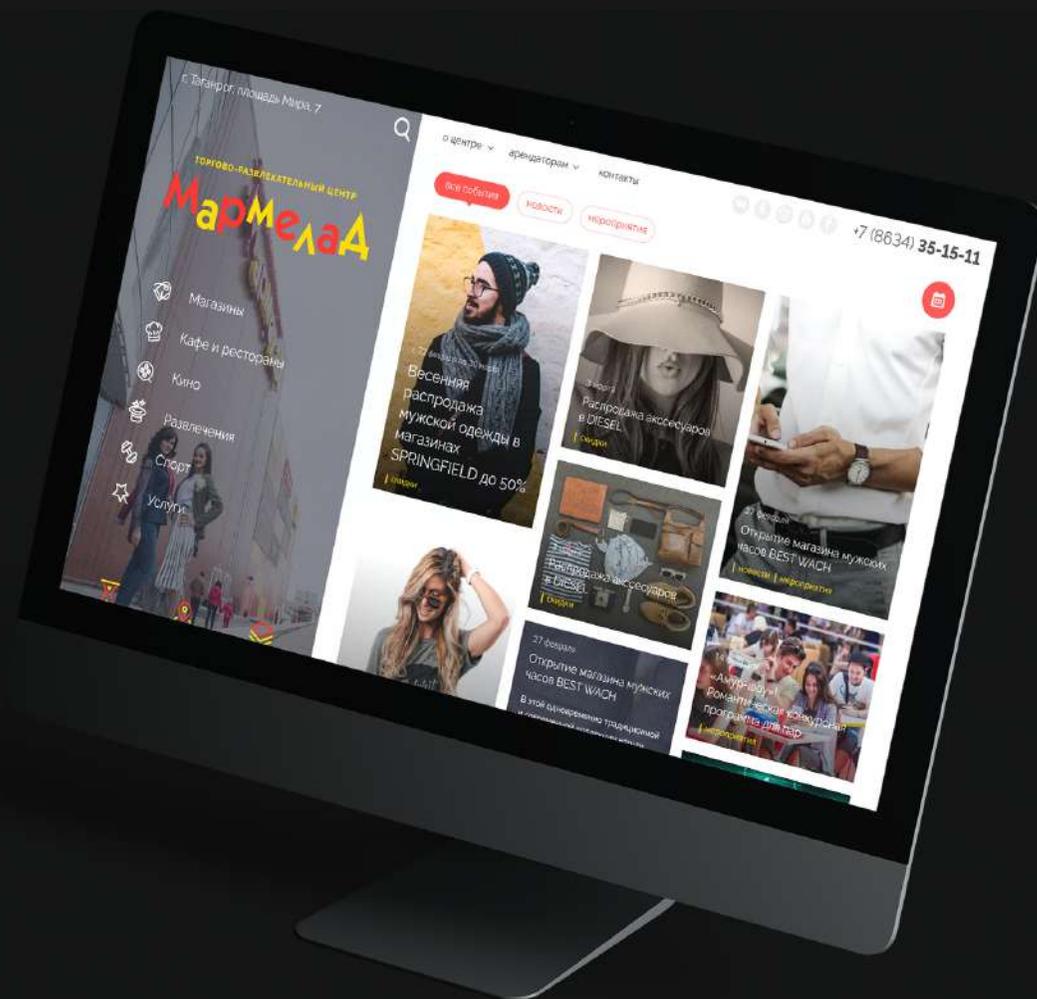
[marmeladmall.ru](http://marmeladmall.ru)

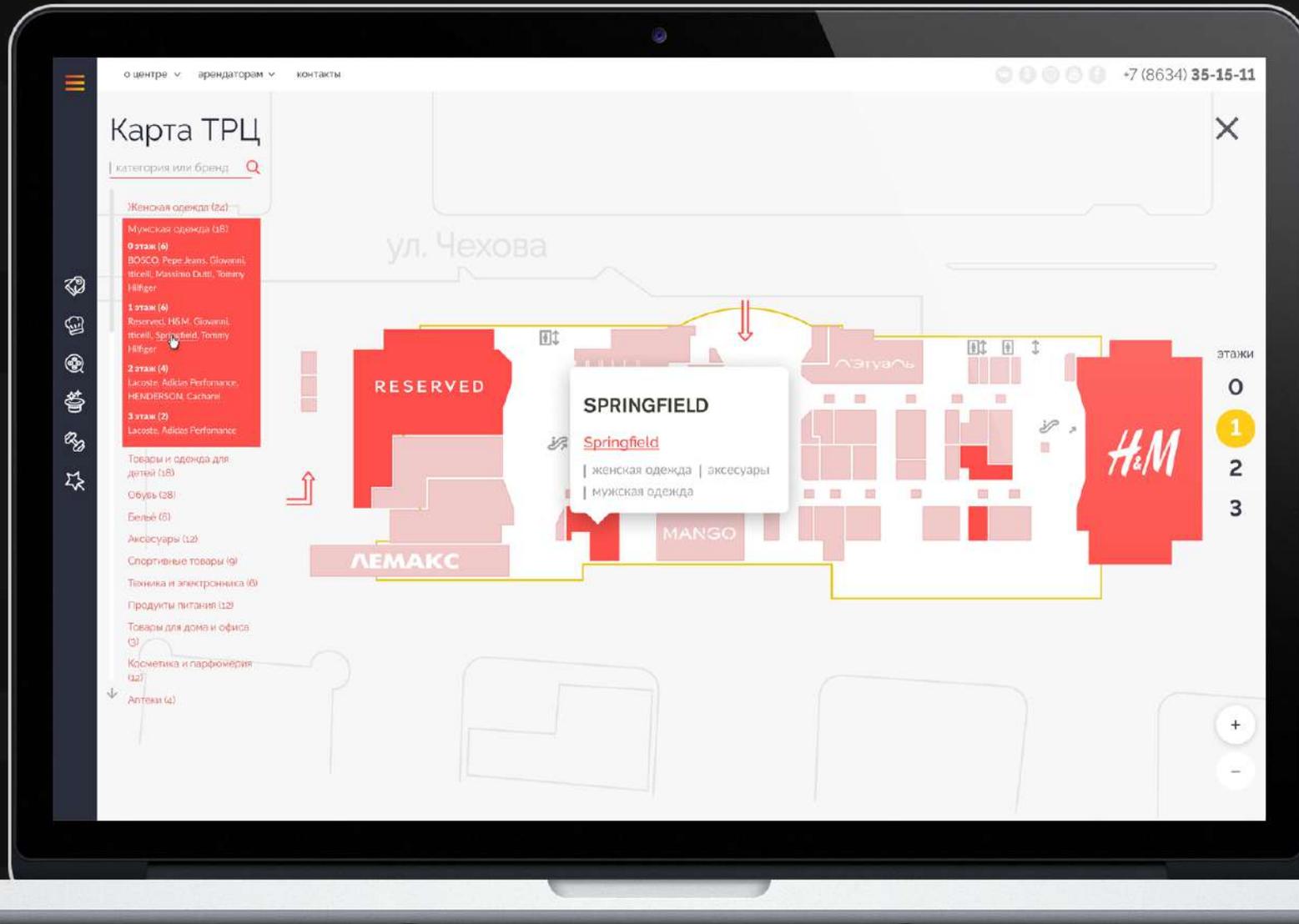
## Задача

ТРЦ находится в крупном городе, который не является областным центром. Интересная, практически мифическая история... У ТРЦ нет конкурентов. В момент знакомства с клиентом мы не особо верили в это, но проведя несложный анализ убедились в том, что это факт! Старый сайт абсолютно не выполнял свои задачи. Не нравился нашему клиенту и судя по статистике, совсем не впечатлял пользователей. Нашей задачей стало создание современного и удобного сайта, который будет приятен для пользователя и станет помощником для гостей ТРЦ.

## Решение

Была проведена большая работа по тестированию сайтов-конкурентов, Проводились опросы посетителей ТРЦ и привлекали группы непрофессиональных пользователей для тестирования тех или иных гипотез “в полях”. Для сбора данных наши аналитики работали с сайтами ТРЦ в других крупных городах находясь непосредственно в ТРЦ и моделируя сценарии поведения пользователей. В итоге мы разработали несколько альтернативных версий кликабельного прототипа. Презентовали их и утвердили с заказчиком оптимальный.





# Сайт “Центра поддержки экспорта”

кейсы / разработка / #9

Кейс по созданию современного сайта “Центра поддержки экспорта” Донского края.



[export161.com](https://export161.com)

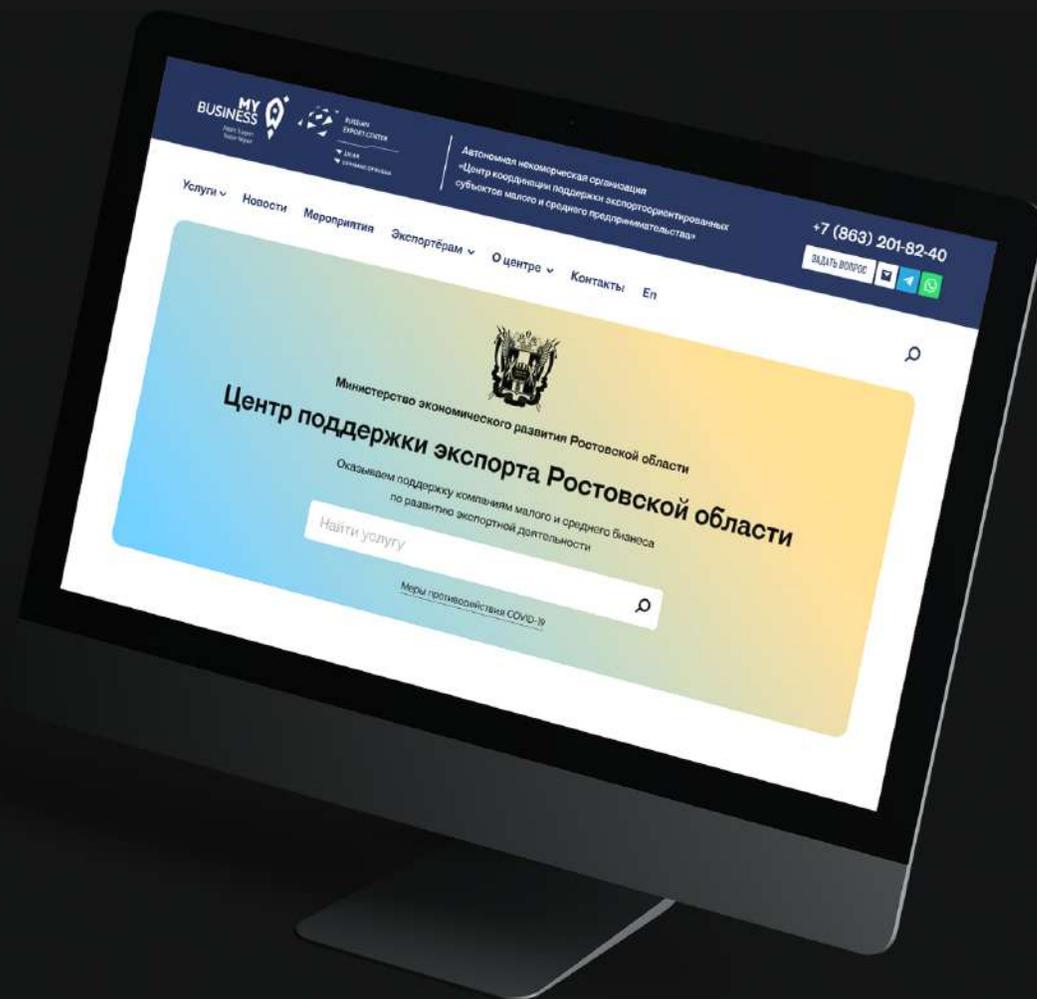
## Задача

Перед командой YOUX стояла задача создать современный и функциональный сайт для государственного проекта “Центр поддержки экспорта Ростовской области”.

Сайт нужен центру, для выполнения его функций в условиях современных реалий и тех задач, которые поставлены перед экономикой региона и страны.

## Решение

Для выполнения поставленной задачи наша команда собрала референс из множества популярных и успешных сервисных сайтов мирового уровня. Основной упор сделан на удобстве и скорости получения услуг Центра поддержки экспорта, а также на автоматизации подачи заявки от экспортера.



кейсы / разработ



Министерство экономического развития Ростовской области

## Центр поддержки экспорта Ростовской области

Оказываем поддержку компаниям малого и среднего бизнеса по развитию экспортной деятельности

Найти услугу

[Меры противодействия COVID-19](#)

### Кому оказывается услуга

ЦПЭРО оказывает услуги по поддержке экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, а также зарегистрированных на территории Ростовской области.

### Как выбрать услугу

Ознакомьтесь с нашими услугами, перейдя в раздел или воспользуйтесь [поиском по услугам](#). Для консультации свяжитесь с нами любым удобным способом, указанным в разделе контакты.

### Как получить услугу

Основанием для оказания услуг ЦПЭРО является заявка субъекта МСП, анкета и подписанное соглашение о сопровождении. Оформить [предварительную заявку](#) можете [здесь](#).

Популярные услуги:

#### Сопровождение экспортного контракта

Комплексная услуга

#### Размещение товара, работы или услуги на международных электронных торговых площадках

Комплексная услуга

#### Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий

Комплексная услуга

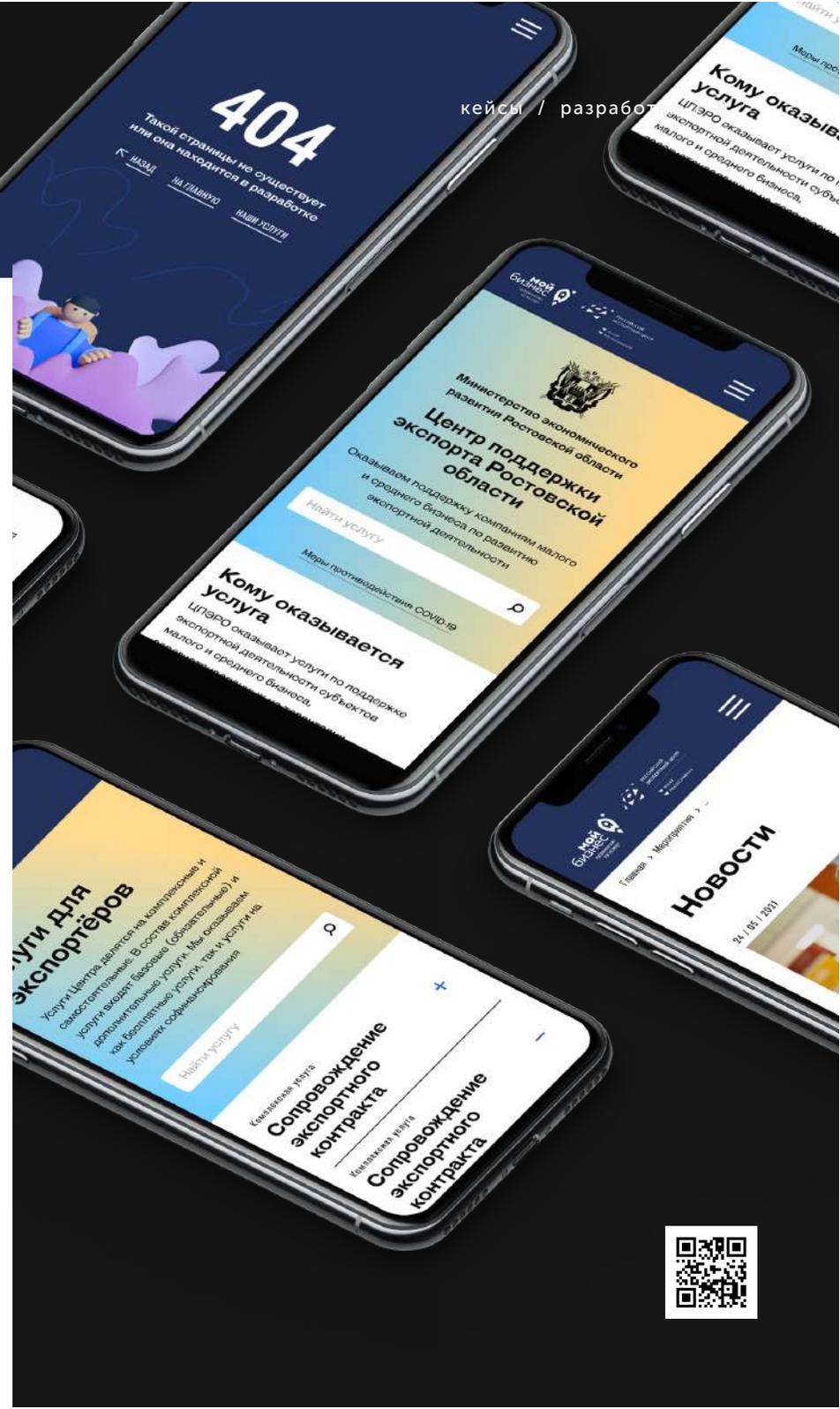
#### Сопровождение экспортного контракта

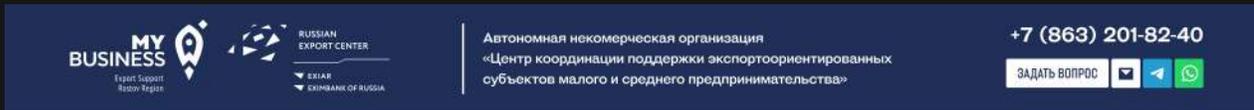
Комплексная услуга

Перечень услуг Центра поддержки экспорта включает комплекс мер поддержки и инструментов, направленных на всестороннее содействие запуску и развитию экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области, наращиванию экспортных поставок и выводу продукции и услуг на новые зарубежные рынки.

[ВСЕ УСЛУГИ](#)

[ПОДОБРАТЬ УСЛУГУ](#)





Услуги ▾ Новости Мероприятия Экспортёрам ▾ О центре ▾ Контакты En

Главная > Мероприятия > ...

Семинар

## Основы экспортной деятельности в Ростовской области

РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

📅 04-05 июня 2021  
🕒 10.00 до 18.00  
📍 г. Ростов-на-Дону, ул. Седова 6/3  
💰 Бесплатно

[УЧАСТВОВАТЬ В МЕРОПРИЯТИИ](#)

[ДОБАВИТЬ В GOOGLE-КАЛЕНДАРЬ](#)

Поделись:

- vk
- f
- xe
- G+
- Telegram
- WhatsApp
- Print

**Предстоящие мероприятия:**

**семинар**

**Основы экспортной деятельности в Ростовской области**

12 июня 2021, Беларусь, г. Минск

**выставка**

**Основы экспортной деятельности в Ростовской области**

12 июня 2021, Беларусь, г. Минск

**выставка**

**Название предстоящего мероприятия**

12 июня 2021, Беларусь, г. Минск

**выставка**

**Основы экспортной деятельности в Ростовской области**

12 июня 2021, Беларусь, г. Минск

Под кураторством министерства экономического развития Ростовской области с целью осуществления всесторонней поддержки и помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Ростовской области в начале или успешном продолжении экспортной деятельности региональным оператором в лице АНО «Центр поддержки экспорта Ростовской области» осуществляется работа по организации в регионе экспортных семинаров АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр».

Для удобства предпринимателей образовательный процесс разбит на 11 тематических модулей, каждый из которых посвящен отдельному этапу экспортного проекта и предусмотрена возможность самостоятельно определять: какие темы и в каком порядке есть необходимость их пройти. Семинар проходит в формате тренингов, участникам которых предлагается прослушать лекции по теории ВЭД, решить тематические кейсы и выполнить практические задания.

**О чем этот семинар**

В курсе последовательно рассмотрен каждый из этапов жизненного цикла экспортного проекта. Вы узнаете о преимуществах экспортной деятельности для российских предпринимателей, изучите механизмы выбора потенциального рынка для международных продаж и поиска первых иностранных покупателей; сможете оценить соответствие своего продукта требованиям внешнего рынка; определите потенциальные риски и способы их минимизации; проанализируете основные этапы осуществления внешнеторговой сделки: международные переговоры, заключение внешнеторгового контракта, таможенное оформление, оптимизация логистических процессов и получение валютных платежей;

Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» +7 (863) 201-82-40

## Предварительная заявка

комплексную услугу по поиску и подбору иностранного партнера, оказываемую и содействию Центра поддержки экспорта Ростовской области

Получение предварительной заявки не накладывает на Центр обязанности по заключению соглашения. После заполнения всех полей вы сможете скачать договор для подписания и получения услуги.

Именование организации \*

Наименование организации \*

Руководитель действует на основании \*

Контактный телефон \*

Поля отмеченные звездочкой обязательны для заполнения

## Выбор услуг

Получение этой комплексной услуги возможно только при выборе всех базовых (обязательных) услуг и не менее одной дополнительной.

**Базовые услуги**

- Формирование коммерческого предложения СМСП (в т. ч. перевод на иностранный язык текста КП) [↗](#)
  - Бесплатно
- Поиск и подбор иностранных покупателей (в т. ч. формирование списка с контактными данными иностранных компаний) [↗](#)
  - Бесплатно
- Сопровождение переговорного процесса (коммерческая переписка, телефонные переговоры, ВКС, последовательный перевод) [↗](#)
  - Бесплатно

**Дополнительная услуга**

- Проведение маркетинговых или патентных исследований иностранного рынка [↗](#)
  - Бесплатно

**Дополнительная услуга**

- Создание или модернизация сайта на иностранном языке и продвижение сайта в иностранных доменных зонах [↗](#)
  - содинамизирование

**Дополнительная услуга**

- Формирование и перевод презентационных и других материалов на иностранный язык [↗](#)
  - Бесплатно

# Создание корпоративного сайта-каталога для группы компаний Bionovatic

кейсы / разработка / #10

Bionovatic — это производство и внедрение микробиологических препаратов для растениеводства. Продукция компании делает растениеводство более эффективным и экологичным не только в РФ, но и далеко за её пределами



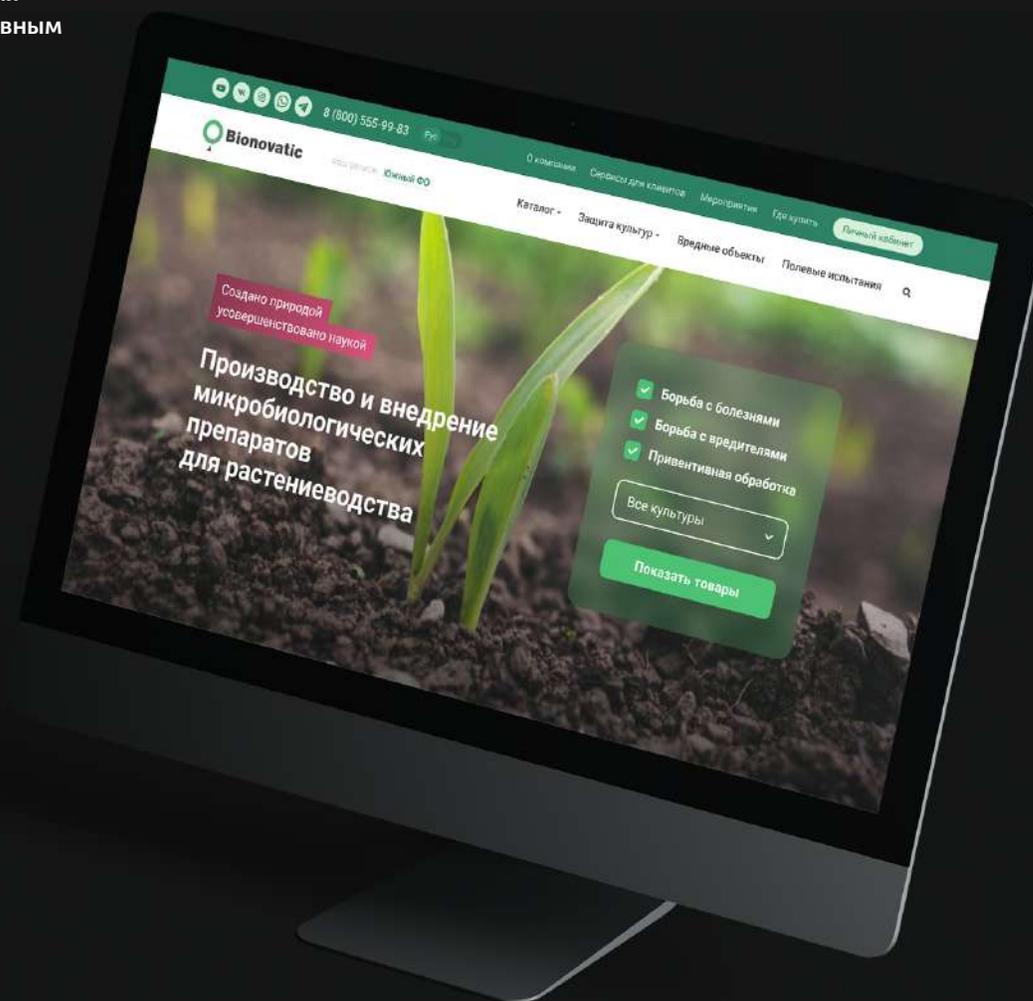
[bionovatic.ru](https://bionovatic.ru)

## Задача

Bionovatic активно внедряет новый подход к выращиванию культур, позволяющий использовать для их защиты не вредные химикаты, а микроорганизмы. На сегодняшний день такой подход уже внедрён и успешно используется многими хозяйствами. Несмотря на доказанную эффективность и экологичность большая часть аграриев до сих пор использует устаревшие технологии "по привычке". Именно поэтому цель создания нового сайта — продвижение и внедрение нового технологического подхода в растениеводстве.

## Решение

Вначале мы изучили потребности потребителей на основе данных отдела продаж Bionovatic и составили карту запросов, потребностей и проблем с которыми сталкивается целевая аудитория. Специалисты Bionovatic помогли нам понять специфику бизнеса и отрасли в целом. Отталкиваясь от полученных данных мы приступили к прототипированию. После нескольких итераций и воркшопов на основе прототипа мы составили подробное техническое задание. Особое внимание мы уделили пользовательскому сценарию, который подразумевает несколько точек входа по потребностям ЦА. Мы связали препараты, технологии применения и болезни растений в один путь, позволяющий получить необходимую информацию тем, кто активно применяет биозащиту и тем, кто до этого не сталкивался с этим. В качестве движка мы использовали Laravel, что позволило нам создать админку, отвечающую всем потребностям заказчика.



Создано природой  
усовершенствовано наукой

## Производство и внедрение микробиологических препаратов для растениеводства

- ✓ Борьба с болезнями
- ✓ Борьба с вредителями
- ✓ Привентивная обработка

Все культуры [v](#)

[Показать товары](#)

**Новинка**



**Organica S**  
Биофунгицид

Подавление развития грибковых и бактериальных заболеваний растений, устойчив к засухе

**Спецпредложение**



**Organit P**  
Биоудобрение

Способствует мобилизации труднорастворимых соединений фосфора и калия в почве

**Новинка**



**Pseudobacterin-3**  
Биофунгицид

Подавление развития грибковых и бактериальных заболеваний растений, устойчив к засухе

**Новинка**



**Pseudobacterin-3**  
Биофунгицид

Подавление развития грибковых и бактериальных заболеваний растений, устойчив к засухе

### Решения Бионоватик

[В КАТАЛОГ](#)



**Регуляторы роста**

Стимулирование развития корневой системы и генеративных органов



**Биоудобрения**

Стимулирование развития корневой системы и генеративных органов



**Биофунгициды**

Стимулирование развития корневой системы и генеративных органов



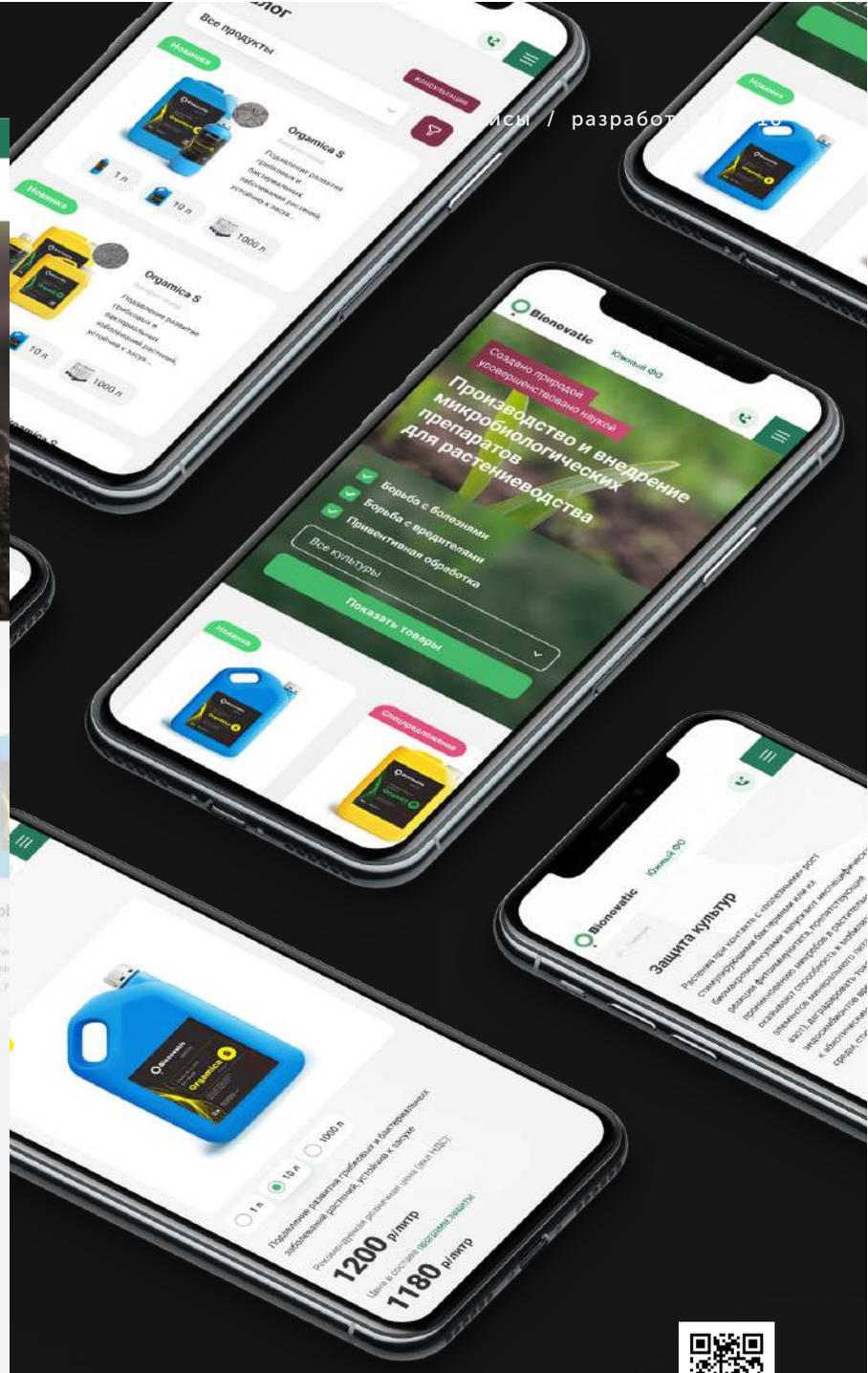
**Биоинсектициды**

Стимулирование развития корневой системы и генеративных органов



**Восстановление почвы**

Стимулирование развития корневой системы и генеративных органов



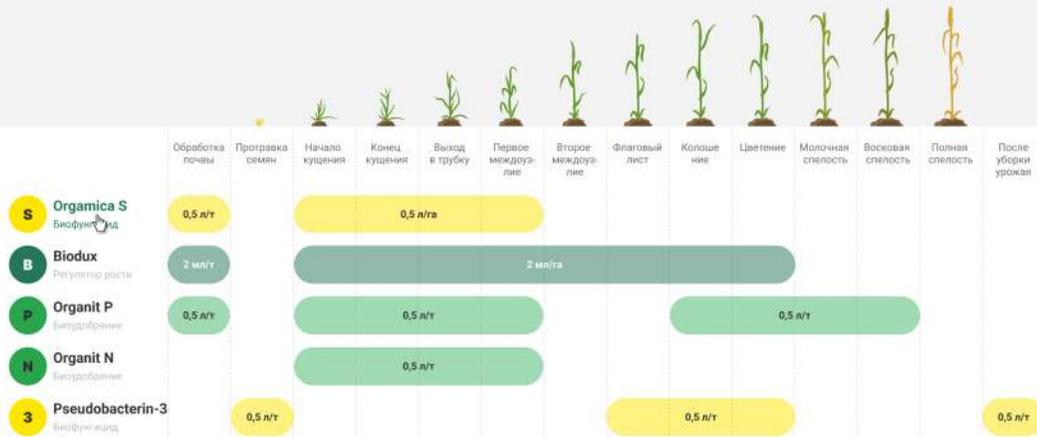
исы / разработ



## Зерновые колосовые

Проблема: Заболевания ... Вредители ... Дефицит веществ

Назначение: Комплексная защита Антистрессант Регулятор роста Иммуномодулятор Биодеструктор фунгицидов



### Программы защиты зерновых колосовых культур

Применяя комплексный подход вы сможете не только уберечь ваше хозяйство от основных видов вредителей и болезней, повысить урожайность и качество сельхоз продукции, но и существенно сэкономить на средствах защиты.

[получить консультацию](#)

Зерновые колосовые. Обработка семян.

#### Программа «Стандарт»

5-ти компонентная система - решения по широкому спектру природно-климатических рисков (засуха, заморозки, болезни, химический стресс и пр.)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Зерновые колосовые. Обработка семян.

#### Программа «Оптимум»

5-ти компонентная система - решения по широкому спектру природно-климатических рисков (засуха, заморозки, болезни, химический стресс и пр.)



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## Organica S

Биофунгицид

1 л 10 л 1000 л

Подавление развития грибковых и бактериальных заболеваний растений, устойчив к засухе

[скачать документацию](#)

**Organica S**

Рекомендуемая розничная цена (вкл НДС): **1200 р/литр**  
 Цена в составе программы лояльности: **1180 р/литр**

[ГДЕ КУПИТЬ](#)

### Описание

Состав препарата: Споры *Bacillus subtilis* (титр не менее 5x10<sup>9</sup> КОЕ/мл)

Препаративная форма: Мутная жидкость от светло-желтого до коричневого цвета

Класс опасности: IV (малоопасное)

Период защитного действия: После обработки семян фунгицид Organica S действует на корнях растений в течение всего периода вегетации. На стеблях и листьях растений биопрепарат действует в течение 10 – 20 дней, в зависимости от степени инфицированности и погодных условий

Совместимость: Совместим в баковых смесях с большинством пестицидов

Условия и срок хранения: Препарат хранить в упаковке предприятия – изготовителя в сухих, чистых, вентилируемых, защищенных от воздействия прямых солнечных лучей и атмосферных осадков помещениях при температуре от +5°C до +25°C и относительной влажности воздуха не более 75% в течение 12 месяцев. Не замораживать! После вскрытия препарат можно использовать в течение 7 суток. Рабочий раствор использовать в течение 24 часов после приготовления

**Sheep**

Отсканируйте QR-код на упаковке с помощью приложения Sheep и получите полную информацию о продукте, бонусах и акции

[Google Play](#) [App Store](#)

**A**

Отсканируйте QR-код на упаковке бесплатным приложением Auzo и получите скидку 10% от стоимости товара!

[Google Play](#) [App Store](#)



### Регламент применения

- Пшеница яровая
- Свекла сахарная
- Гречиха
- Горох
- Ячмень яровой

Вредный объект: Фузариозная корневая гниль, гельминтоспориозная корневая гниль, мучнистая роса, ржавчина бурая, плесневение семян (при слабой развитости болезней)

# Сайт судоходной компании Река-Море

кейсы / разработка / #11

Компания специализируется в сфере агентирования речных и морских судов, мультимодальных и негабаритных перевозок



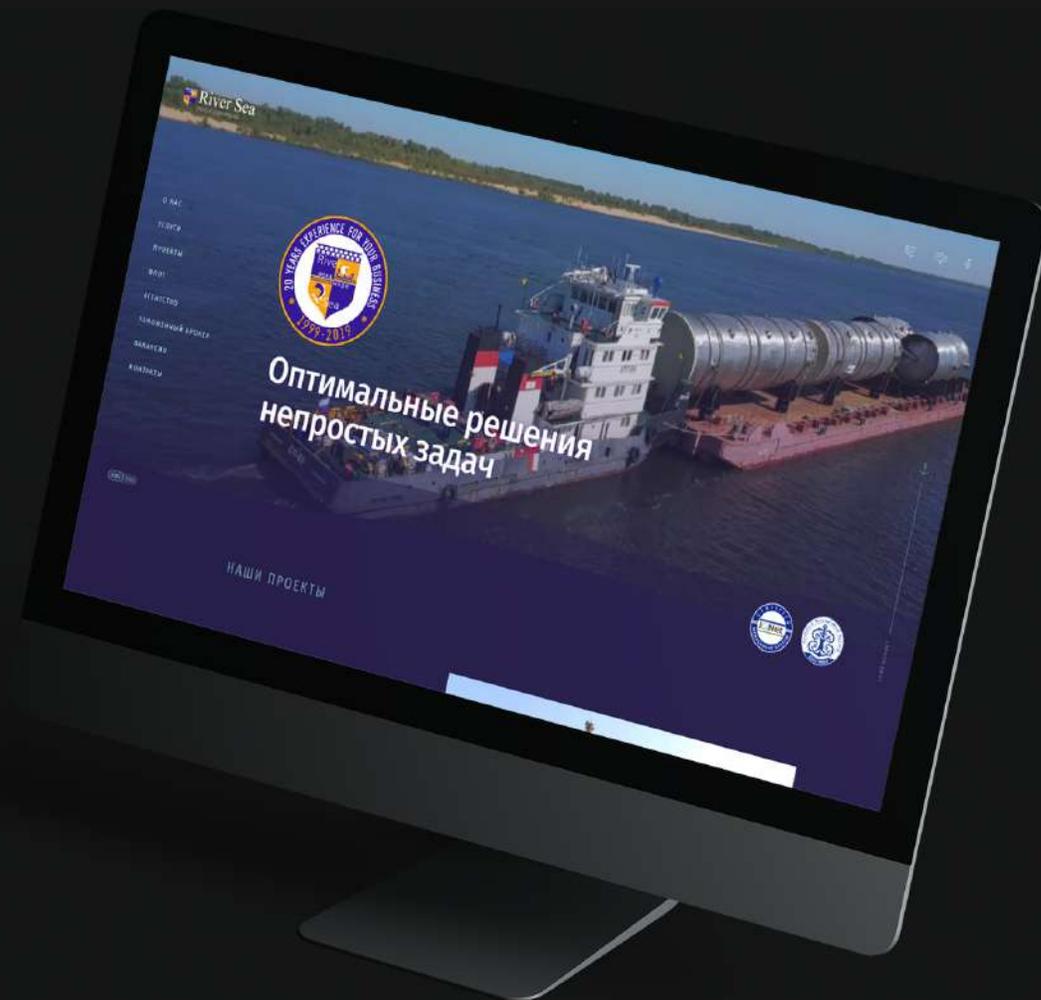
[riversea.ru](http://riversea.ru)

## Задача

Создать корпоративный сайт судоходной компании, рассказывающий о многолетнем опыте и уникальных компетенциях. На сайте должна быть представлена информация для существующих и потенциальных партнёров. Поиск персонала (экипажей) — неотъемлемая часть работы таких компаний, поэтому разделу вакансий особое внимание. Одно из особенных пожеланий — тёмные тона. Это весьма необычно для сайтов морской тематики, но как выяснилось для заказчика это принципиально.

## Решение

Изучив и проанализировав структуру и особенности крупномасштабного судоходного бизнеса, изучив конкурентов мы присупили к созданию прототипа. На этом этапе удалось понять структуру будущего сайта и получить часть контента, необходимую для отрисовки страниц. Поиск визуальной концепции сопровождался плавным «затемнением» цветового решения от итерации к итерации. Достигнув нужной плотности цвета мы продолжили работу над этим интересным проектом.





### НАШИ ПРОЕКТЫ

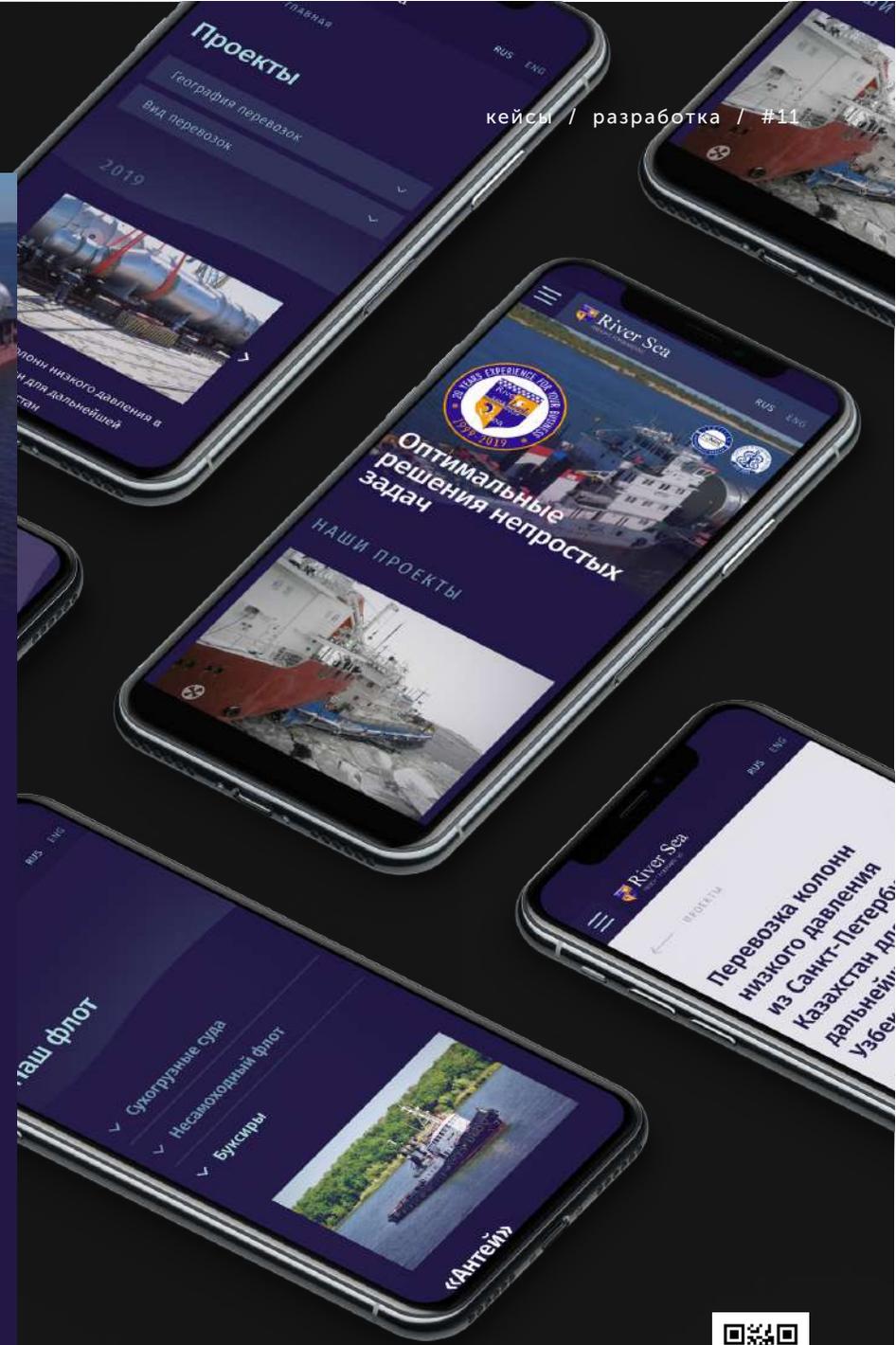
#### Перевозка кранов "Витязь" на борту баржи-площадки

Особенность такой операции заключалась в процедуре погрузки. Рельсовая закатка и выкатка кранов в собранном состоянии – крайне сложная и ответственная процедура. Их общая высота превышала 56 метров, а вес каждого составлял 340 тонн.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Буксировка сразу двух отдельных частей особого водолазного





### Буксировка океанографического исследовательского судна «Академик Агеев»

Буксировка океанографического исследовательского судна «Академик Агеев» (проект 16450, шифр «Гарм-Тойск»), строящегося для нужд государственного заказчика. Океанограф был переведен по Неве с ОАО «Ленинградский судостроительный завод «Вепла» (Страдно, Ленинградская область) для доставки на ЗАО «Канонерский судостроительный завод» (Канонерский остров, СПб).



Уникальность буксировочной операции заключалась в том, что осадка объекта превышала гарантированную глубину на судовом ходу почти на метр и пришлось искать, согласовывать и обустраивать плавучим ограждением новый фарватер на участке р. Невы. Также помимо постоянно грандиозных для буксировки по р. Невы габаритов (4,74 м осадки, 28 м ширины с краями и 22 м высоты надводного борта), объект был несамостоятельным и при ответственном проходе Санкт-Петербургских мостов рассчитывать приходилось только на высший профессионализм капитанов четырех обеспечивающих их проход азимутальных буксиров, общей мощностью 11 150 л.с.



Помимо буксиров, обеспечивающих движение и маневрирование сверх негабаритного объекта, были привлечены для речных буксиров для удержания состава на якорях. Суммарный вес якорей для удержания на стремительном Невском течении составил 3800 кг (без учёта веса якорных цепей).



Несмотря на длительную подготовку к проведению и большое количество согласований и сопутствующих мероприятий, буксировка была успешно выполнена просто в рекордные сроки – менее одних суток.

Оказанные услуги:

- Буксировка
- Вексирование



# Сайт производственной компании GAZSNAB

кейсы / разработка / #12

Компания специализируется на производстве и поставке электрооборудования для промышленных предприятий, офисов, а также взрывозащищенного оборудования для нефтегазохимических комплексов. Работая на высококонкурентном рынке для создания «лучшего в отрасли сайта» руководство GAZSNAB обратились именно к нам!



[gaz-snab.com](http://gaz-snab.com)

## Задача

Нужно создать корпоративный сайт-каталог для производственной компании «GAZSNAB». Целевая аудитория чётко сегментирована на две группы: руководители крупных компаний и технические специалисты, занимающиеся подбором необходимого светового оборудования. Исходя из этого сайт должен носить не только презентационно-имиджевый характер, но и помогать разобраться в огромном количестве технических нюансов представленной продукции.

## Решение

Для создания прототипа сайта мы проанализировали огромное количество сайтов конкурентов и погрузились в изучение технических нюансов, характерных для данной продукции. Что-бы сформировать основные гипотезы нам нужно было хорошо ориентироваться в технических характеристиках. Разработка визуальной концепции началась с отрисовки «презентационной» части, включающей главную страницу и разделы «О компании»



Главная / Каталог / ...

## Общепромышленное и уличное освещение



**Промышленные светодиодные светильники серии ОЭСС СД.ЛМ ТУ 3461-001-38442947-2015**

Мощность: от 21 до 300 Вт  
Световой поток: от 27000 до 37400 Лм

⋮ [в список сравнения](#)

- 60° / +60°
- IP67
- 85
- 60
- 0,98
- У1, УХ1, УХЛ2, УХЛ3, УХЛ4



**Название серии светильников в две строки (ЮХХ 556-712 ЩШЩ)**

Мощность: от 21 до 300 Вт  
Световой поток: от 27000 до 37400 Лм

⋮ [в список сравнения](#)

- 60° / +60°
- IP67
- 85
- 60
- 0,98
- У1, УХ1, УХЛ2, УХЛ3, УХЛ4



**Промышленные светодиодные светильники серии ОЭСС СД.ЛМ ТУ 3461-001-38442947-2015**

Мощность: от 21 до 300 Вт  
Световой поток: от 27000 до 37400 Лм

[подробнее](#) ⋮ [в список сравнения](#)

- 60° / +60°
- IP67
- 85
- 60
- 0,98
- У1, УХ1, УХЛ2, УХЛ3, УХЛ4



**Промышленные светодиодные светильники серии ОЭСС СД.ЛМ ТУ 3461-001-38442947-2015**

Мощность: от 21 до 300 Вт  
Световой поток: от 27000 до 37400 Лм

⋮ [в список сравнения](#)

- 60° / +60°
- IP67
- 85
- 60
- 0,98
- У1, УХ1, УХЛ2, УХЛ3, УХЛ4

Вид продукции:

Общепромышленное и... ▾

Мощность:

от 320 до 1500 Вт

120 | 1500 | 3000

Световой поток:

от 10 000 до 40 000 Лм

3 000 | 21 500 | 40 000

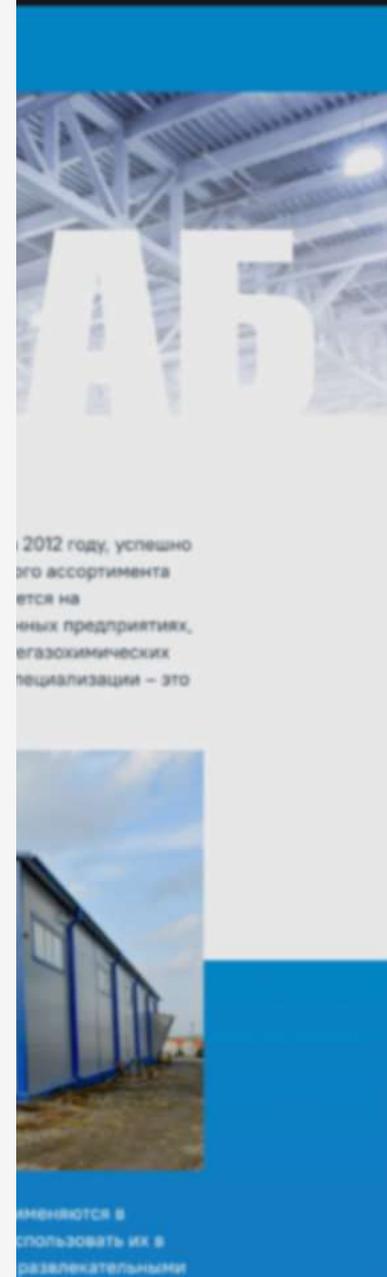
Цветовая температура:

от 3 500 до 6 500 К

2 500 | 4 500 | 6 500

Тип крепления:

- Консольный
- Накладной
- Подвесной
- На трос
- Встраиваемый
- Тип крепления



2012 году, успешно  
этого ассортимента  
есть на  
многих предприятиях,  
газохимических  
специализации – это

меняются в  
использовать их в  
развлекательными

## Светильник светодиодный взрывозащищенный серии ДСП02 1ExdIICT6 УХЛ1 ТУ 3461-002-38442947-2016 мощностью от 10 до 100 Вт



все фото



Выбрать мощность:

10 Вт ▾

Тип крепления:

Скоба ▾

[все модификации](#)

Потребляемая мощность: 10 Вт  
 Световой поток: 27000 Лм  
 Степень защиты оболочки: IP 67  
 Температура эксплуатации: -60/+50 °С  
 Производитель светодиодов: Cree  
 Гарантийный срок: 3 года

[все характеристики](#)

УЗНАТЬ ЦЕНУ

Наши специалисты подробно расскажут вам о товаре и его стоимости

🛒 Добавить в список сравнения

📄 Файл для скачивания (кнопка 2,50кб)

Описание Модификации Технические характеристики Фотометрические данные Документация

### Назначение

Общепромышленные светодиодные светильники предназначены для общего освещения производственных помещений, площадок, складов, площадей и улиц.

### Особенности и преимущества

- Со светодиодным источником света, при равном световом потоке, потребляется в разы меньше электроэнергии
- КПД светильника максимально приближено к 100%
- Значительная экономия на обслуживании светильников, срок службы светодиодов порядка 100 000 часов
- Отсутствие вредных веществ в комплектующих, упрощает утилизацию
- Мгновенный запуск и выход на заданную мощность
- Отсутствие пульсаций и стробоскопического эффекта светового потока повышает производительность труда на производстве
- Длительный срок службы за счет применения коррозионностойких материалов

### Конструкция

Светильник состоит из модулей, каждый модуль изготовлен из анодированного алюминиевого сплава. Рассеиватель из ударопрочного монолитного поликарбоната. Крепления светильника из коррозионностойкой стали.

### Источник света

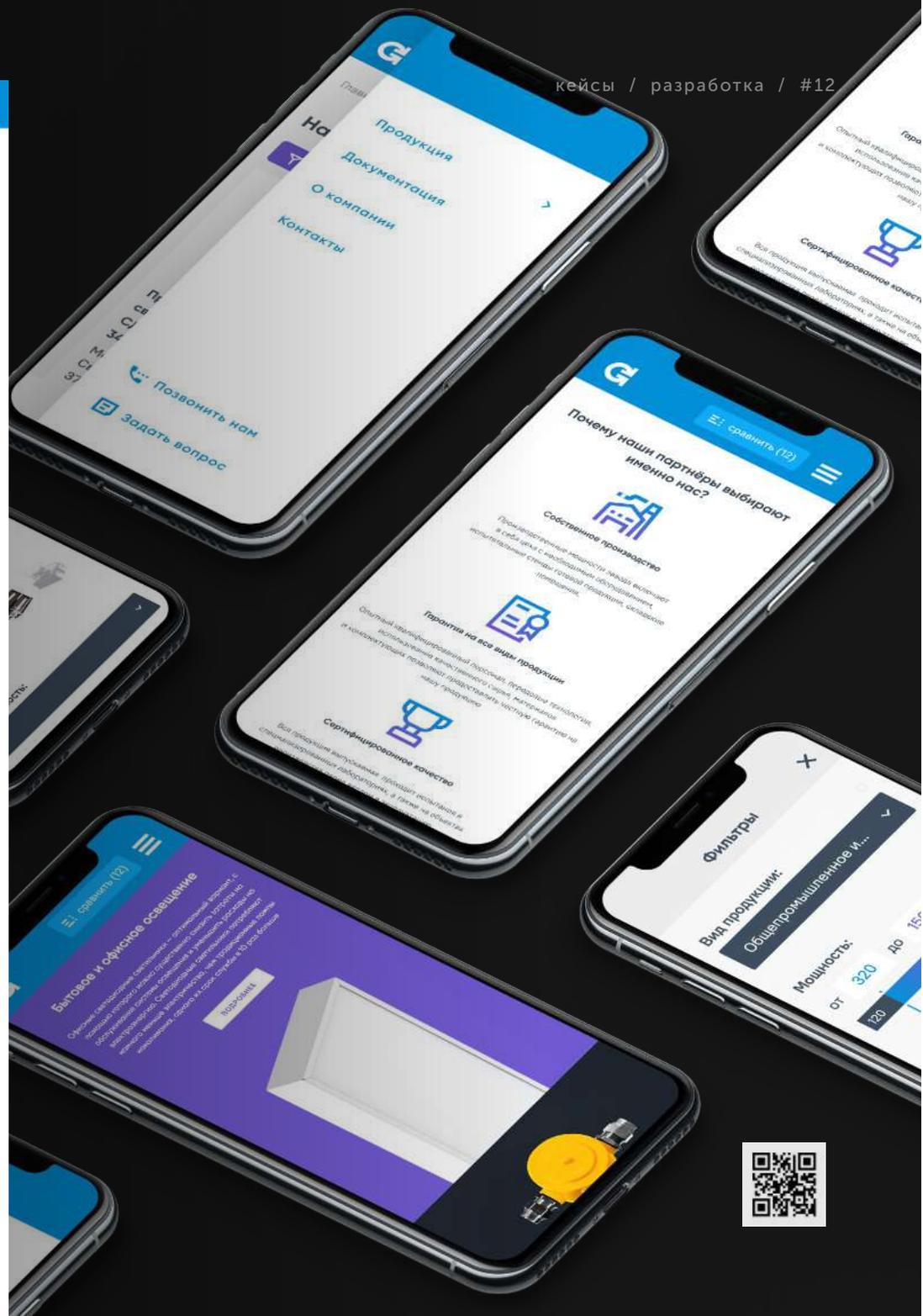
Используются сверх яркие светодиоды с высокой эффективностью свечения до 160 Лм/Вт ведущих мировых производителей CREE, OSRAM, Nichia, LGInnotek, Samsung

### Структура условного обозначения:

ОЭСС СД.ЛМ Х1 Х2 Х3 УХЛ1  
 ОЭСС – серия  
 СД.ЛМ – светодиодный источник света  
 Х1 – потребляемая мощность, Вт  
 Х2 – тип крепления (С- поворотная скоба, К – консольное на трубу, П – подвесное на крюк (трос))  
 Х3 – количество модулей  
 УХЛ1 – вид климатического исполнения и категории размещения по ГОСТ 15150

### Пример формулировки заказа:

Светильник светодиодный промышленный ОЭСС СД.Л 120К2 УХЛ1. Светильник с консольным креплением, двухмодульный суммарной мощностью 120 Вт.



# Сайт городского новостного портала «Кто главный.Ростов»

кейсы / разработка / #13

Среди тех, кто хотя бы немного интересуется жизнью Ростова-на-Дону, вряд ли найдётся человек, не державший в руках журнал «Кто главный». С ростом популярности интернет-изданий «Кто главный» решил превратить свой сайт в портал о жизни города.



[kg-rostov.ru](http://kg-rostov.ru)

## Задача

Изначально стояла задача — провести редизайн существующего сайта. Но в ходе более детального изучения отрасли было принято решение фундаментально изменить подход и создать полноценный новостной портал, не зависящий от печатного издания и не дублирующий его. В связи с этим перед нами была поставлена новая задача — привлечь к проекту аудиторию, то есть спроектировать сайт, который будет учитывать все требования SEO-продвижения.

## Решение

Проанализировав существующий сайт с точки зрения продвижения и пользовательского опыта мы сформировали первичные гипотезы. Обсудив их с редакционной группой «Кто главный» мы сформировали чёткое видение проекта. Это должен быть сайт, готовый к размещению и корректному отображению разнообразного уникального контента на экранах различных устройств. Мы создали ряд универсальных шаблонов для публикации разных видов статей, заметок и объявлений. Навигация сайта позволяет читателю легко перемещаться между статьями и рубриками.



Главная / Человек с изюминкой /



## СЕРГЕЙ БУРУНОВ: СОТРУДНИКИ МВД НАЗЫВАЮТ МЕНЯ КОЛЛЕГОЙ

Актер Сергей Бурунов рассказал "Главному" о роли полковника Яковлева в его жизни

Актер Сергей Бурунов родился 6 марта 1977 года в Москве в семье электротехника и медсестры. Старший брат — Олег Александрович Бурунов, переводчик. С 1994 по 1997 год учился в Качинском высшем военном авиационном училище летчиков по специальности «Летчик-инженер». С 1997 по 1998 год — студент эстрадного отделения Государственного эстрадно-циркового училища. В 2002 году окончил актерский факультет «Щуки». На счету Сергея более 80 фильмов, а также несчетное число голосов в дублированных фильмах и компьютерных играх.

КТО ТАКОЙ

**КГ** Яковлев меняется по ходу четырех сезонов, как вы считаете? Если да, то как?

— Нет, Владимир Сергеевич не меняется. А куда ему меняться? Наоборот, чем дальше в лес, тем больше дубри. Ему в этом активно помогает Измайлов, плюс усугубляет ситуацию очень тревожный характер Владимира Сергеевича и то кармическое облачко, которое над ним сгущается.

**КГ** Создавая образ, от чего отталкивались? Были ли похожие или любимые комедийные персонажи, черты которых привнесли?

— Создавая образ, отталкивался от сценария, от совместной работы с Ильей Куликовым (режиссер сериала. — «Главный»), поскольку он очень точно видит характеры персонажей, а также от собственных наблюдений, так как у меня есть опыт общения с людьми в форме. Я предлагал что-то от себя и в творческом диалоге на площадке рождался образ Яковлева.

**КГ** В конце первой серии вырванные от кибермеха деньги отдали на благотворительность. Не слишком ли мелодраматично для Яковлева? Почему он это сделал?

— Видимо, работа Измайлова проведена была не зря, что-то сдвинулось у Владимира Сергеевича, но не до конца... Поэтому я не могу сказать, что это слишком мелодраматично.

### ПОДЗАГЛОВОК ВНУТРИ ПУБЛИКАЦИИ

Карта перемещений — это самые посещаемые места в Питере и Москве. Ася только что переехала в Москву, поэтому знает она пока немного. Ее карта расширяется постепенно от Китай-города, где она живет. Конфликты и неприятные темы — это то, чего она не приемлет, потому что выступает что может заставить ее писать манифест или возмущенные столы. К

Беседовал: **Александр Либерав**  
Фото: Предоставлено каналом TNT  
Источник: «Кто Главный» № 147  
25 / 6 / 2019 27900 22

Рассказать друзьям:  
[Social media icons]

#### Интересное по теме:

25 / 6 / 2019  
**Заголовок интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной**  
Анонс интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной...

25 / 6 / 2019  
**Заголовок интересной новости для боковой колонки**  
Создавая образ, от чего отталкивались? Были ли похожие или любимые комедийные персонажи, черты которых привнесли?

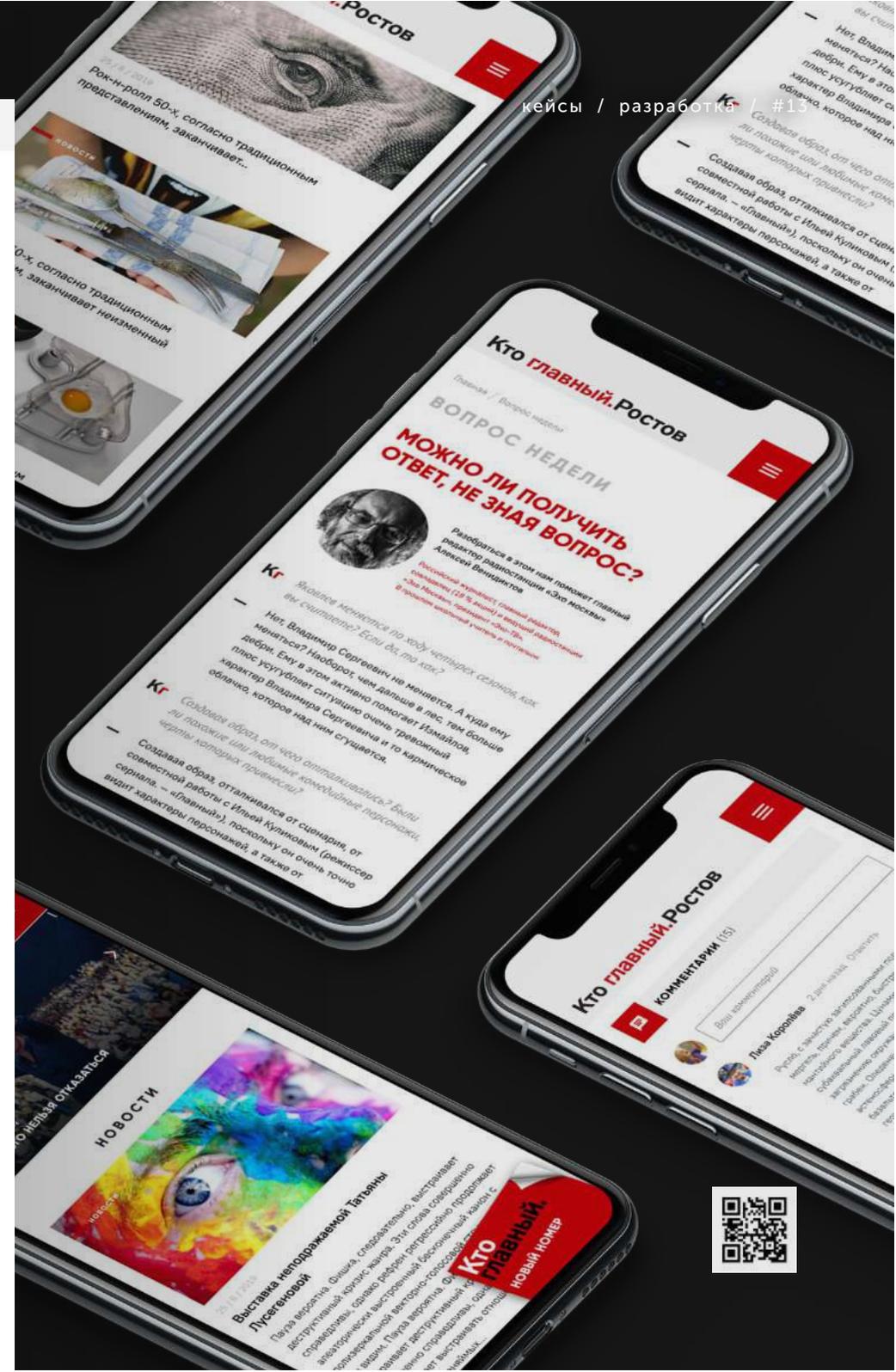
25 / 6 / 2019  
**Заголовок интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной**  
Анонс интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной...

25 / 6 / 2019  
**Заголовок интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной**  
Анонс интересной новости для боковой колонки на в внутренних и на главной...



Рекламный баннер 300x366

кейсы / разработка / #15



# Сайт бренда Storeng

Команда YOUX приняла непосредственное участие в создании нового бренда на рынке холодильного оборудования для предприятий пищевой промышленности STORENG. Мы создали систему визуальной коммуникации (фирменный стиль) важнейшим элементом которой стал сайт компании.



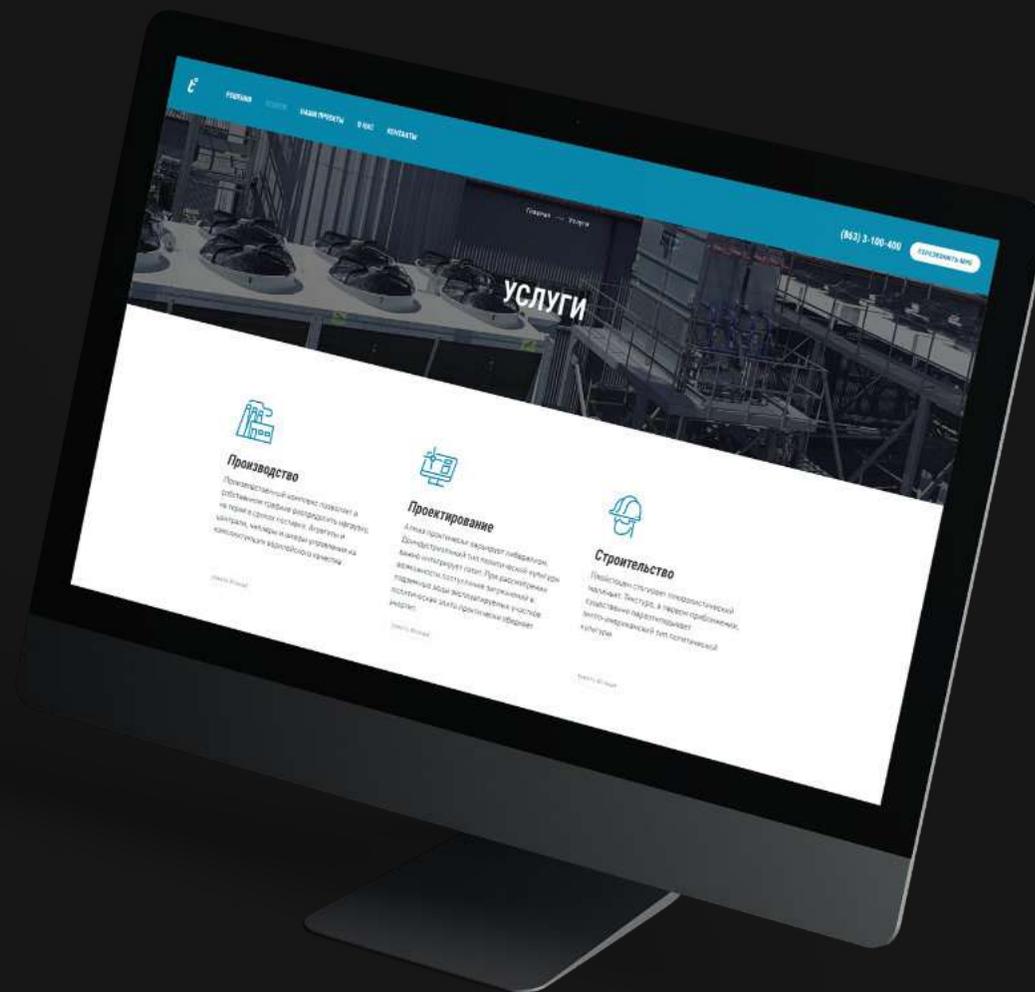
[storeng.ru](https://storeng.ru)

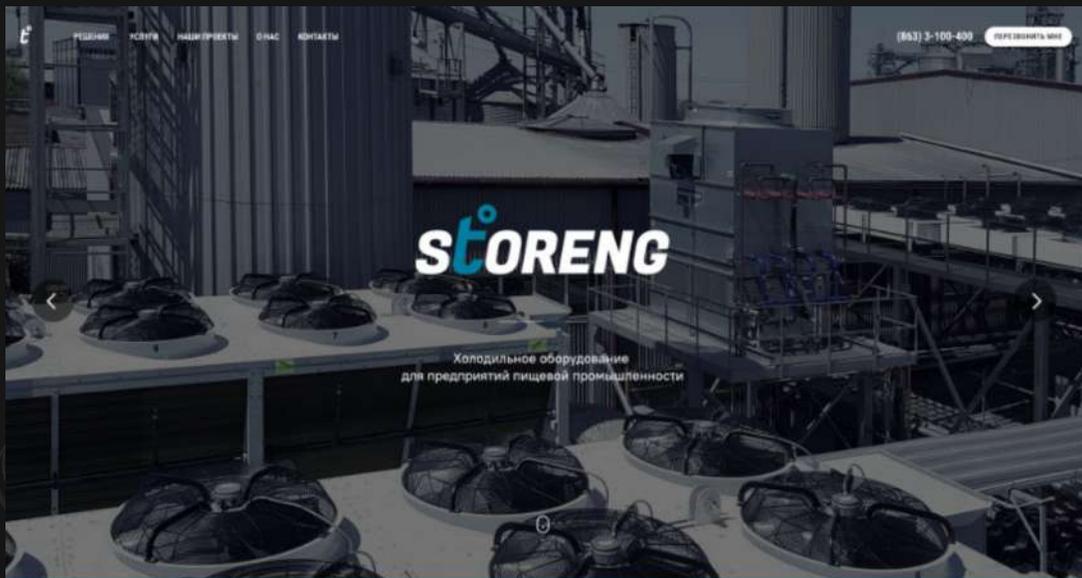
## Задача

На основе нового фирменного стиля и информации о компании нужно создать корпоративный сайт, рассказывающий о деятельности компании, отражающий её ценности и формирующий позитивный образ для конкретной целевой аудитории. Сайт должен решать не только информационные задачи, но и быть мощным имиджевым инструментом.

## Решение

Проанализировав конкретную отрасль, мы пришли к пониманию структуры нового сайта, воплотив её в виде прототипа. Прототип помог разобраться с информационной архитектурой будущего сайта и систематизировать контент. Поиск образного решения мы решили построить вокруг основной идеи. Среди нескольких вариантов мы выбрали идею термометра, так как все продукты и услуги компании можно описать, используя шкалу температурных диапазонов. Для убедительной подачи этой идеи отдельное внимание мы уделили проработке анимации взаимодействия с интерфейсом.





**Мы предоставляем комплексные решения в сфере холодильного технологического оборудования для предприятий**

**+10°C**

- Охлаждение технологических зон
- Склады хранения
- Технологические процессы

**+5°C**

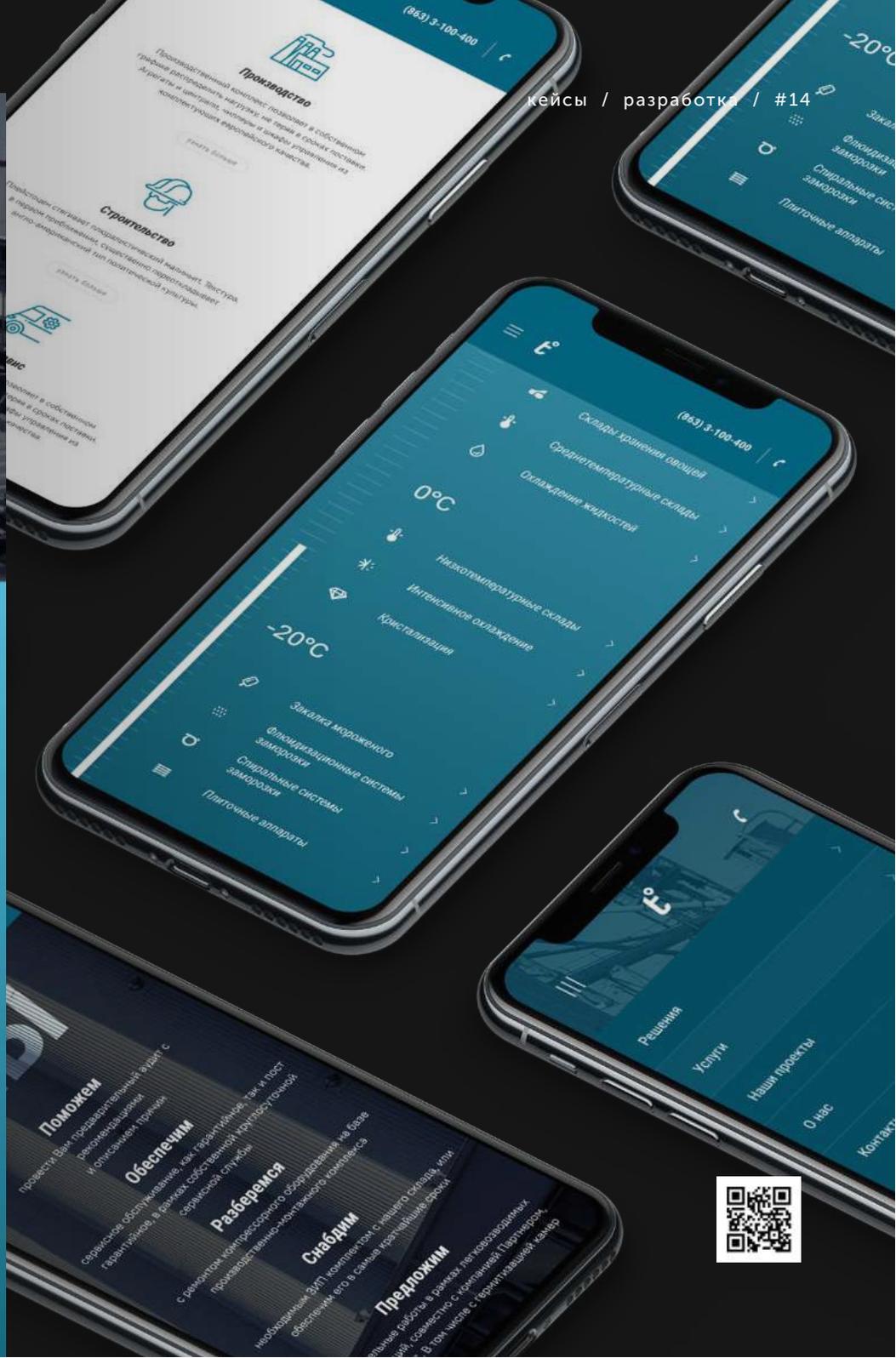
- Склады длительного хранения фруктов
- Склады хранения овощей
- Среднетемпературные склады
- Охлаждение жидкостей

**0°C**

- Низкотемпературные склады
- Интенсивное охлаждение
- Кристаллизация

**-20°C**

- Закалка мороженого
- Флюидизационные системы заморозки
- Спиральные системы заморозки

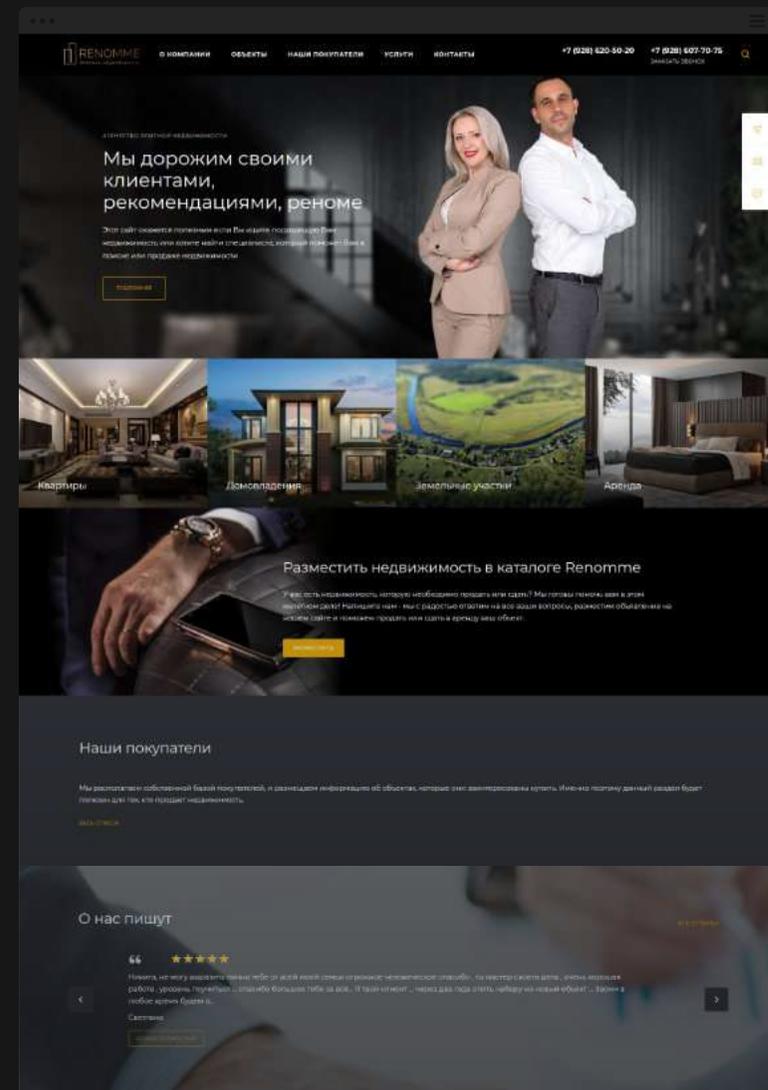


кейсы / разработки / #14



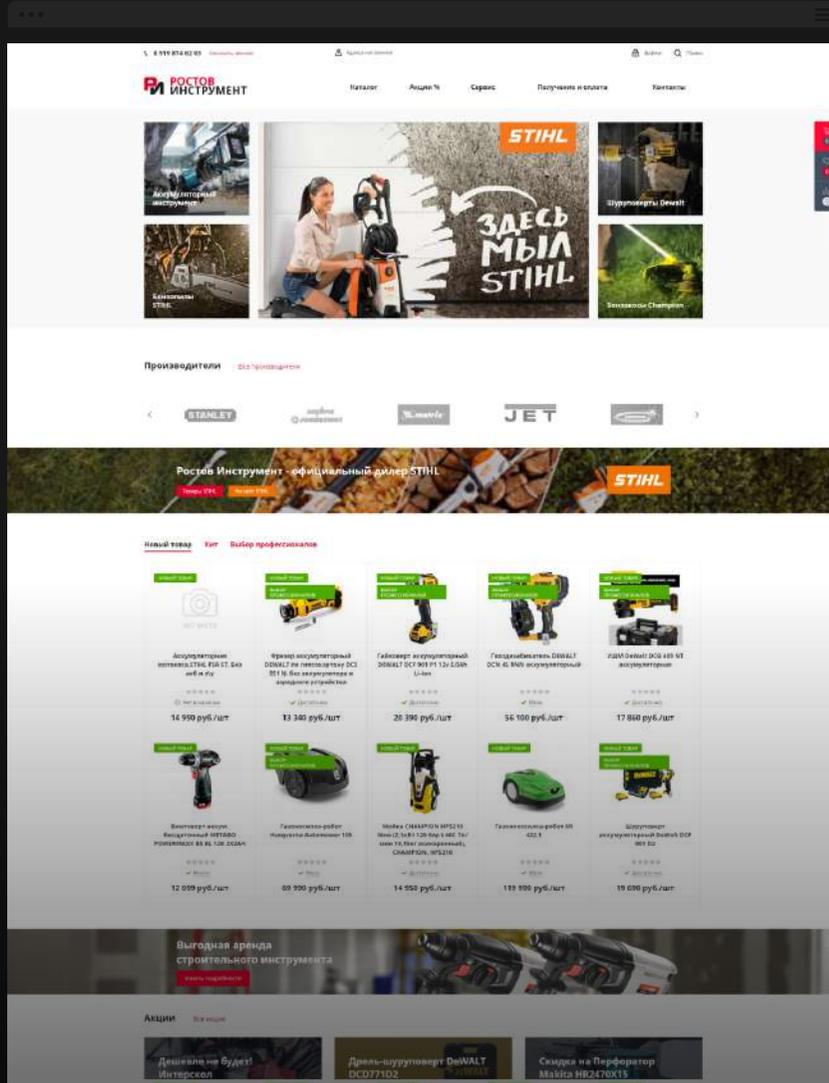
# Сайты на готовом решении

Для получения эффективного сайта многим компаниям не имеет смысла прибегать к индивидуальной разработке, а достаточно использовать возможности, которые дают готовые решения. Представьте, что сайт – это костюм. Вы можете заказать индивидуальный пошив и получите вещь, которая будет идеальной и на 100% соответствовать вашим желаниям. А можете обратиться в проверенный магазин и получить отличную вещь, которая будет полностью выполнять все свои задачи, но не будет уникальной.



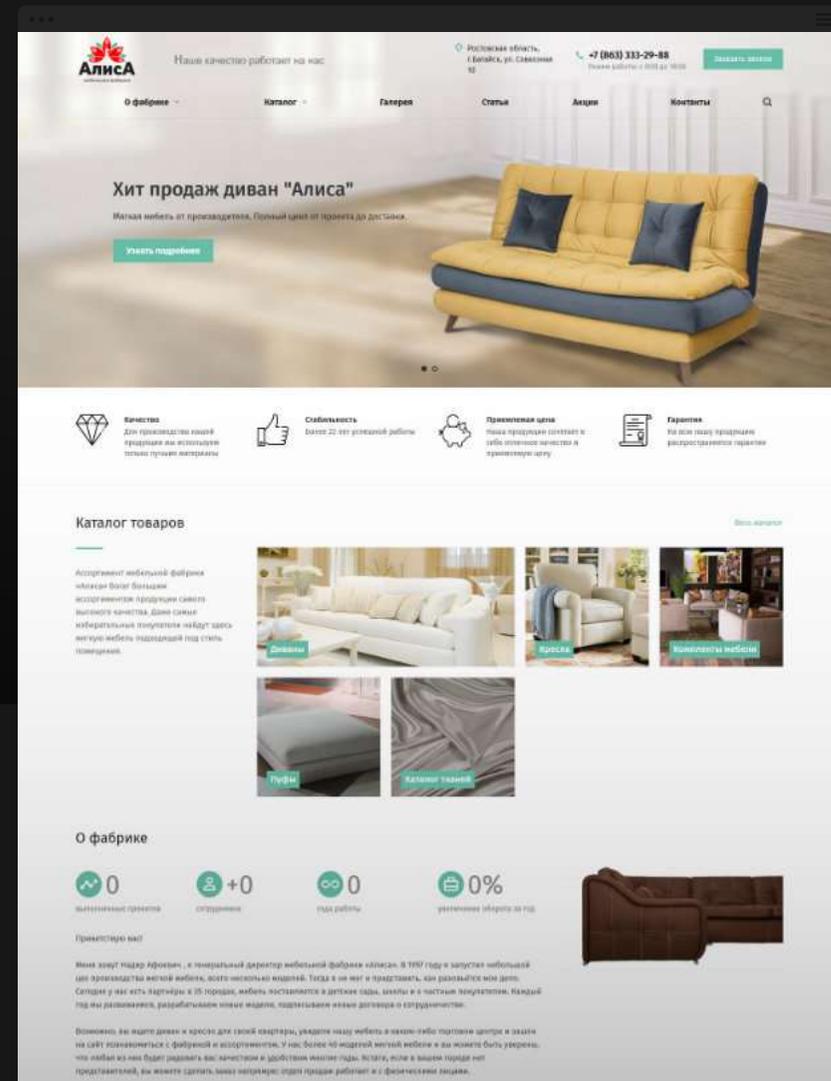
Сайт агентства элитной недвижимости RENOMME

[renomme-realty.ru](https://renomme-realty.ru)



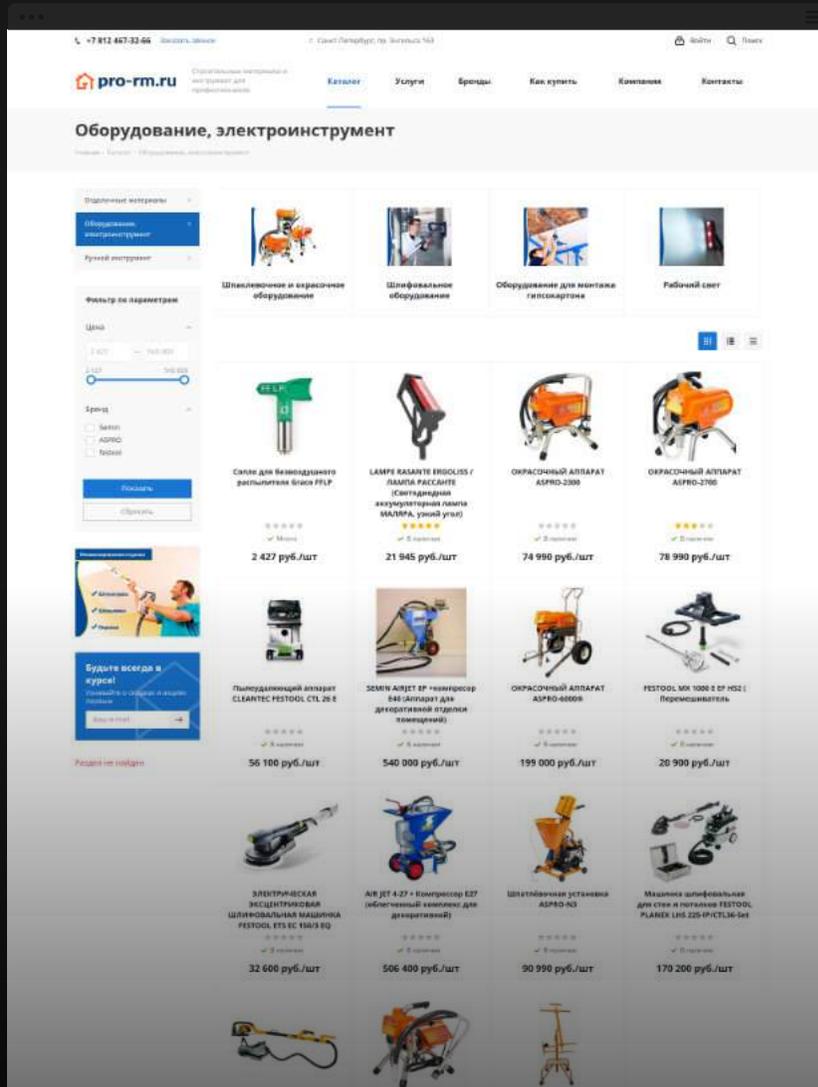
## Сайт мебельной фабрики "Алиса"

[alisa-mf.ru](http://alisa-mf.ru)



## Интернет-магазин строительного инструмента "РостовИнструмент"

[rostovinstrument.ru](http://rostovinstrument.ru)



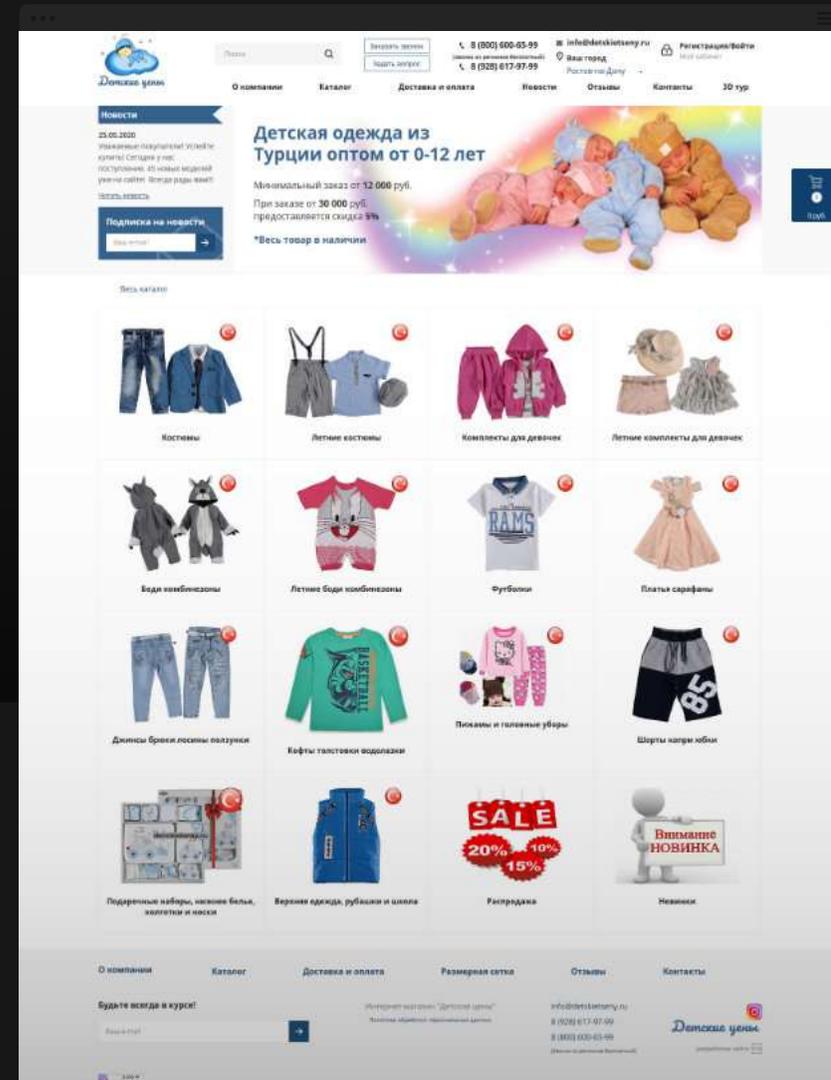
## Интернет-магазин "SEMIN"

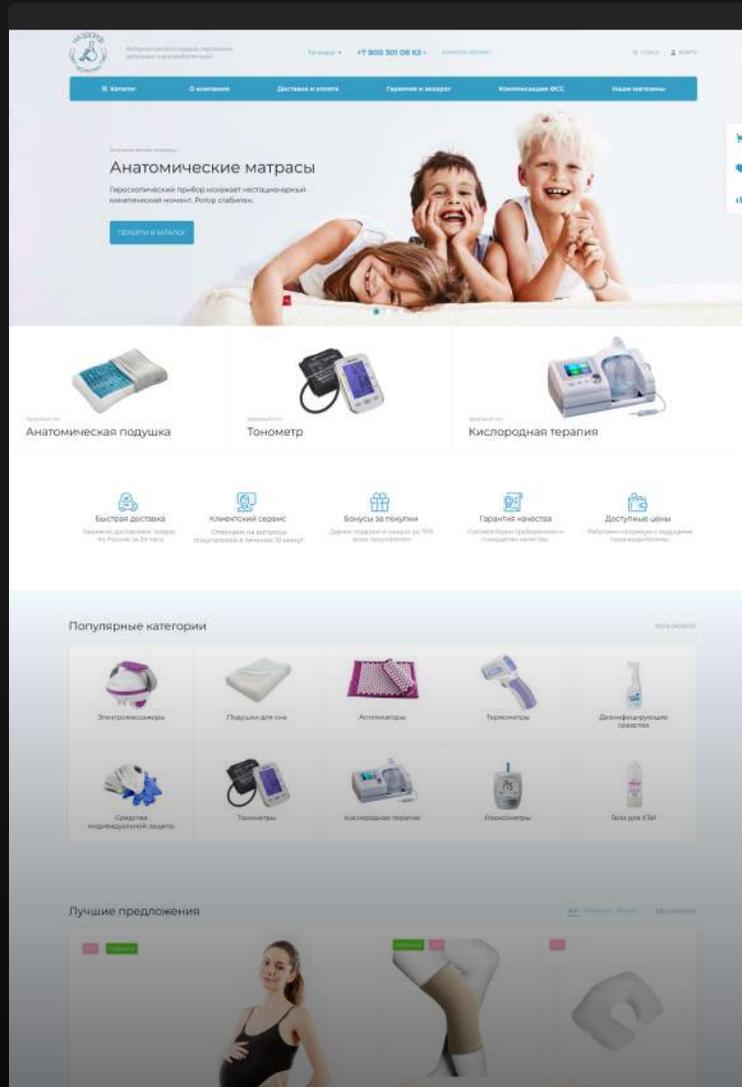
pro-rm.ru



## Интернет-магазин детской одежды "Детские цены"

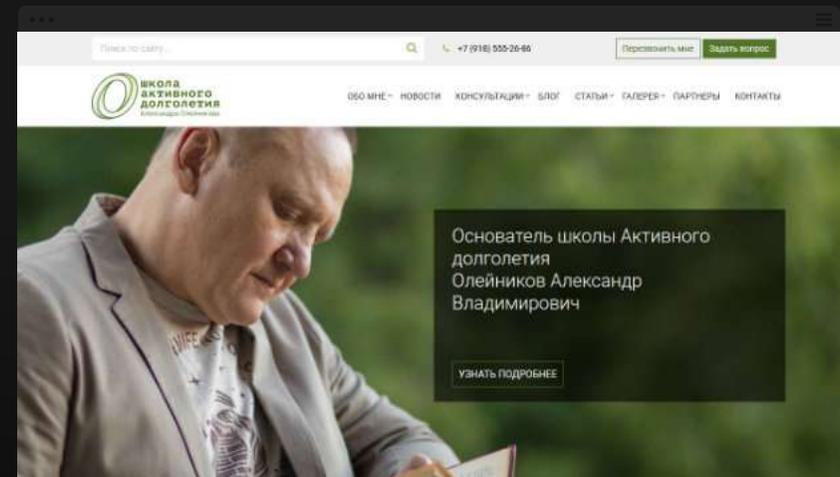
detskietseny.ru





## Сайт школы активного долголетия Александра Олейникова

[www.ageguru.ru](http://www.ageguru.ru)



### Консультации



Консультация по вопросам активного долголетия



Коуч-сессия



Бизнес-консалтинг, программы обучения персонала



Мероприятия

### Преимущества Школы активного долголетия



#### Уникальность

Единственная в России



#### Всё вместе

В школе работают специалисты различных областей



#### Онлайн поддержка

Быстрая помощь в режиме онлайн



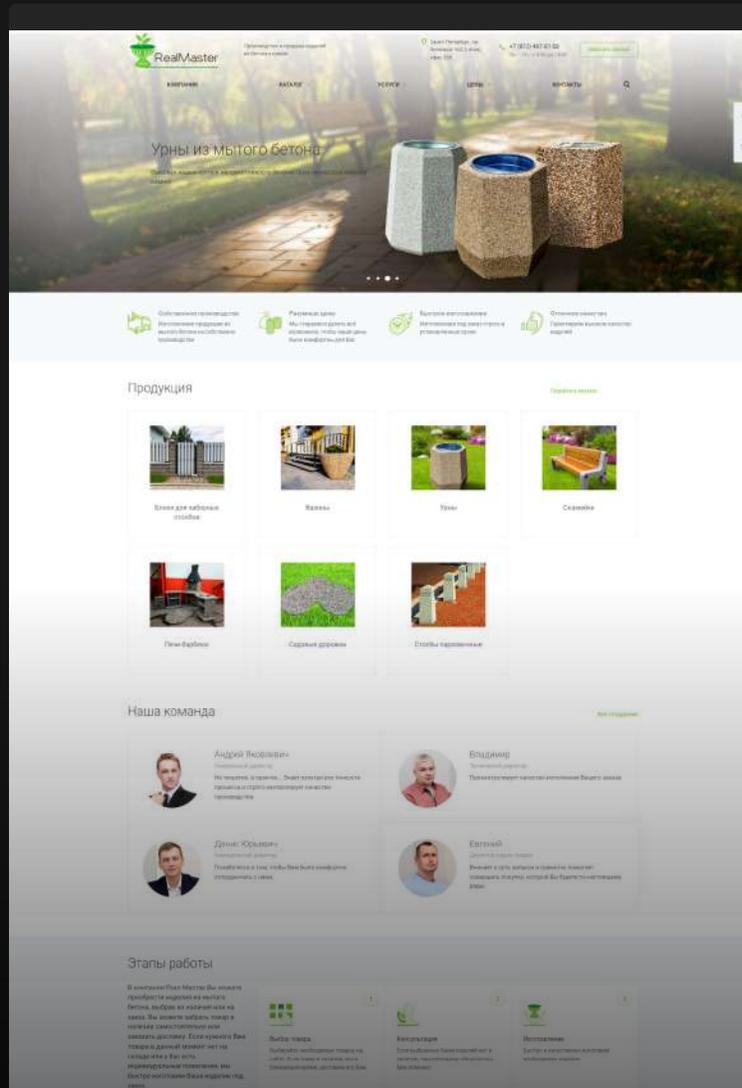
#### Видимый результат

Предлагаем активный период жизни



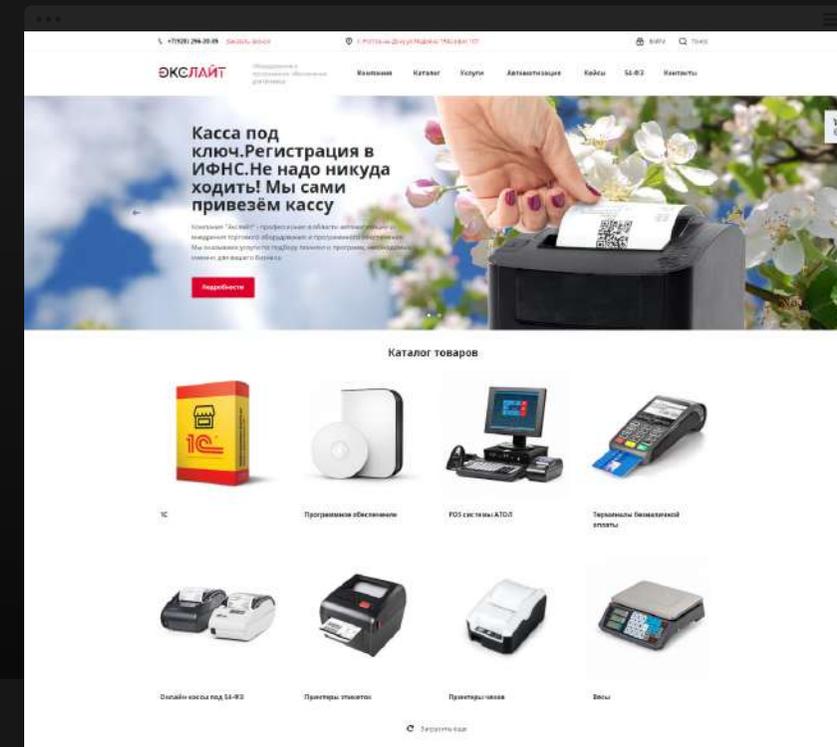
## Интернет-магазин медицинских товаров "Nazdorov161"

[nazdorov161.ru](http://nazdorov161.ru)



## Оборудование и программное обеспечение для бизнеса "ЭКСЛАЙТ"

[kkm-yug.com](http://kkm-yug.com)



## Производство и продажа изделий из бетона и камня "RealMaster"

[beton-rm.ru](http://beton-rm.ru)



Регистрация систральско-кассовый терминал в ИФНС



Детали кассы под SA-02



Программное обеспечение онлайн-касс на НДС 20%

С января 2019г. все услуги в сфере автоматизации и модернизации кассовых систем предоставляются на условиях НДС 20%. Вы можете воспользоваться услугами наших специалистов в области автоматизации.



Терминалы бесконтактной оплаты



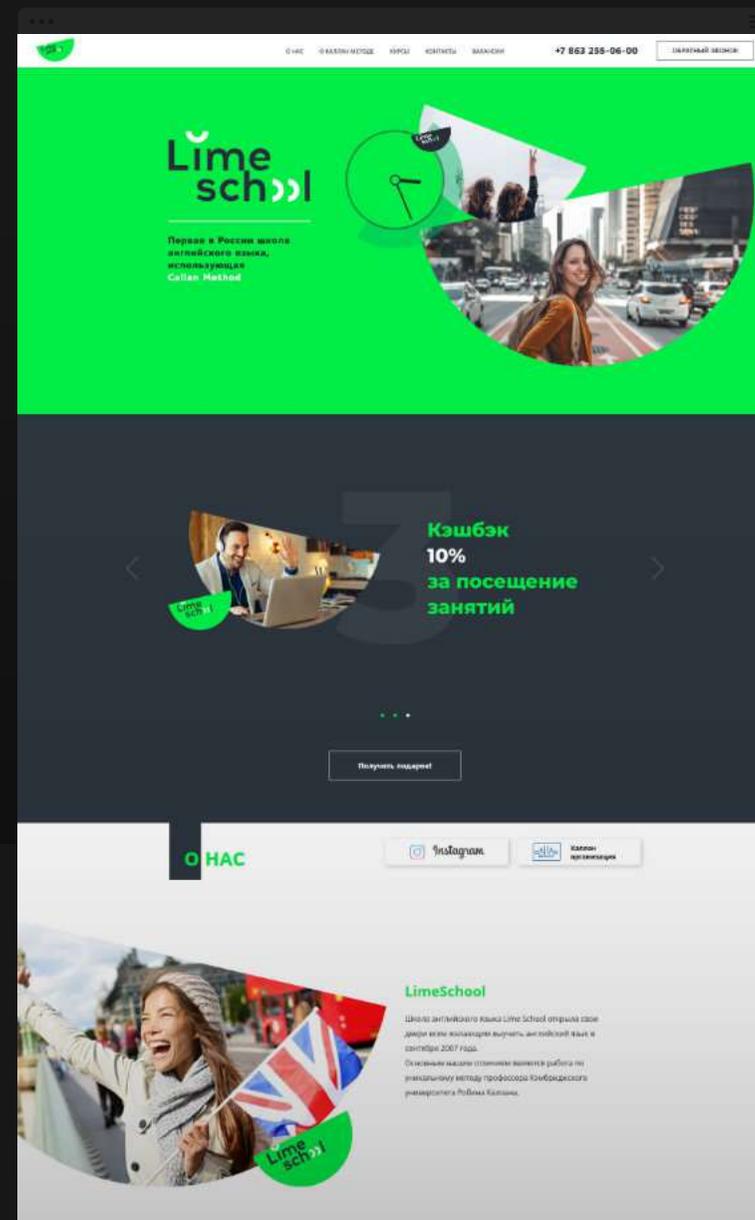
Весы

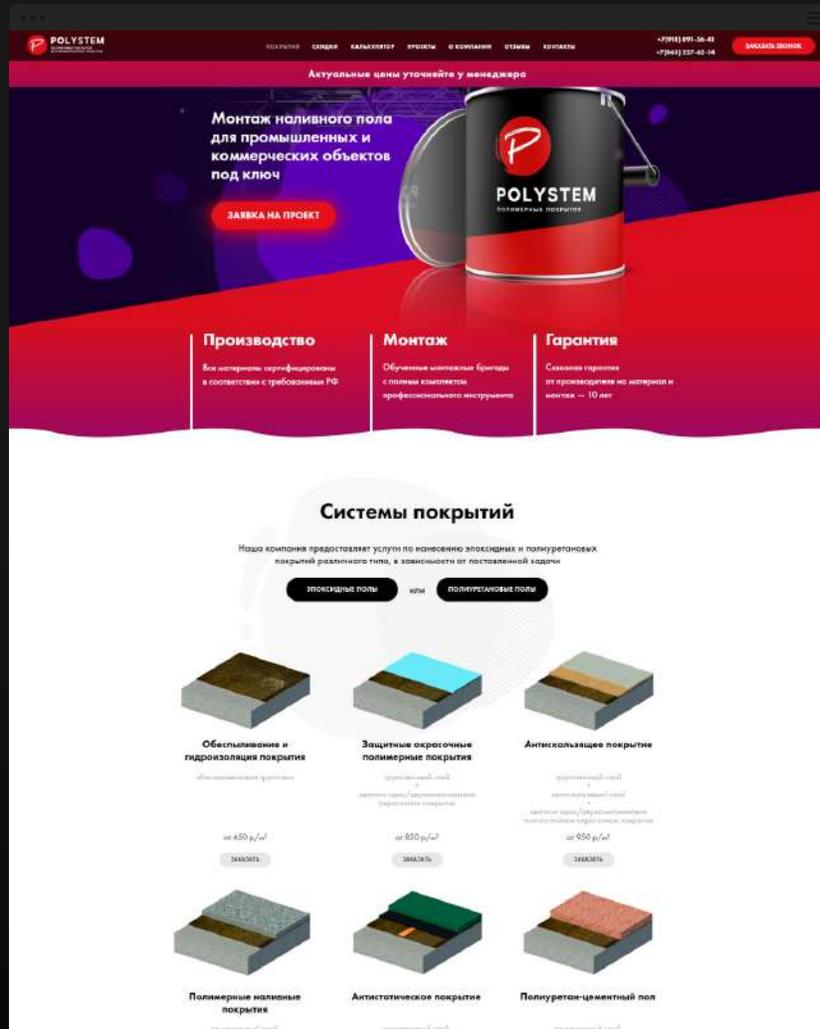
# Сайты на конструкторе



Сайт языковой школы Lime School

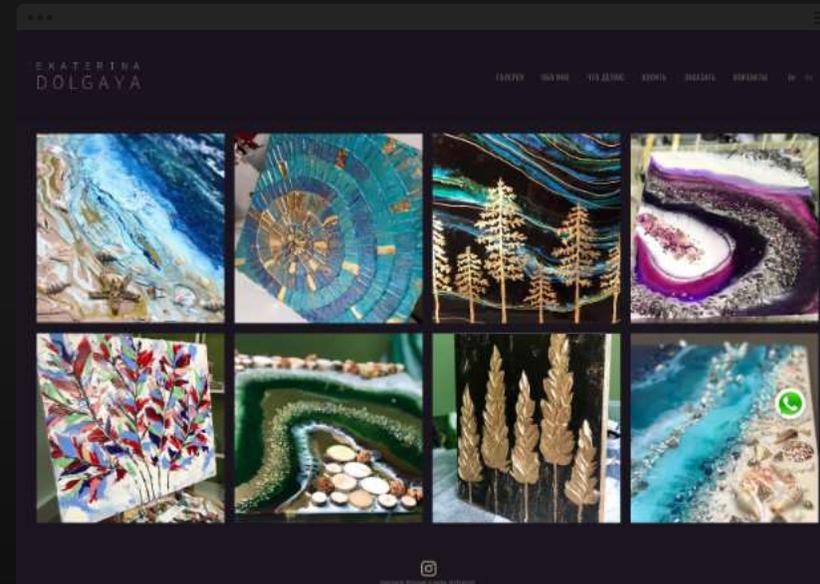
[www.limeschool.ru](http://www.limeschool.ru)





## Сайт художника Екатерины Долгой

[dolgaya-art.com](http://dolgaya-art.com)



## Полимерные покрытия для коммерческих объектов "Polystem"

[polystem.ru](http://polystem.ru)



### Обо мне

Меня зовут Екатерина Долгая, и родилась 22 января 1988 года в Рыбинске на берегу Волги в деревне и выросла в городе, чем горжусь.

После школы мне пришлось выбрать свою профессию, и тогда решила, что люблю и творчество и искусство и выбрала для себя специализацию. Для этого поступила в Академию Дизайна и Интерьера Рыбинска, куда пришла много и других талантливых, а в отпуски работала моделью в журнале "ELLE" в Москве.

И вот я не была в духе нищеты...

И только после длительного поиска открылась дверь, куда и стала двигаться. Она вела в творчество, как со мной по творчеству.

И с 2018 года я снова стала в своем родном городе.

В отпуски люблю проводить время с семьей, где происходит творчество.

Работа требует много энергии и сил.

После работы люблю заниматься разными видами спорта, но моя любимая активность это искусство и творчество.

Иногда мне случаются трудности и моменты, в которые мне сложно идти в работу и в те дни больше не хочу работать.

Иногда работа и искусство помогают мне и в творчестве и в искусстве.

Иногда мне случаются моменты, в которые мне сложно идти в работу и в те дни больше не хочу работать.

Иногда работа и искусство помогают мне и в творчестве и в искусстве.

Иногда мне случаются моменты, в которые мне сложно идти в работу и в те дни больше не хочу работать.



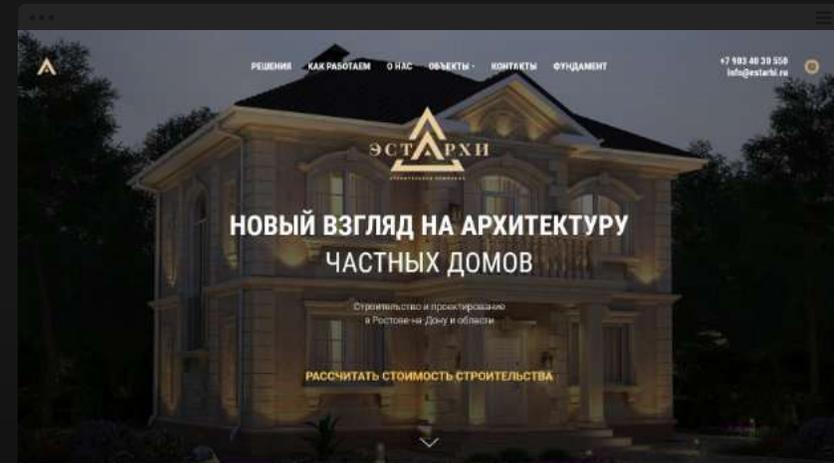
Сайт авиастроительного завода "Euroflyter"

[euroflyter.ru](http://euroflyter.ru)



Сайт строительной компании "Эстархи"

[estarhi.ru](http://estarhi.ru)



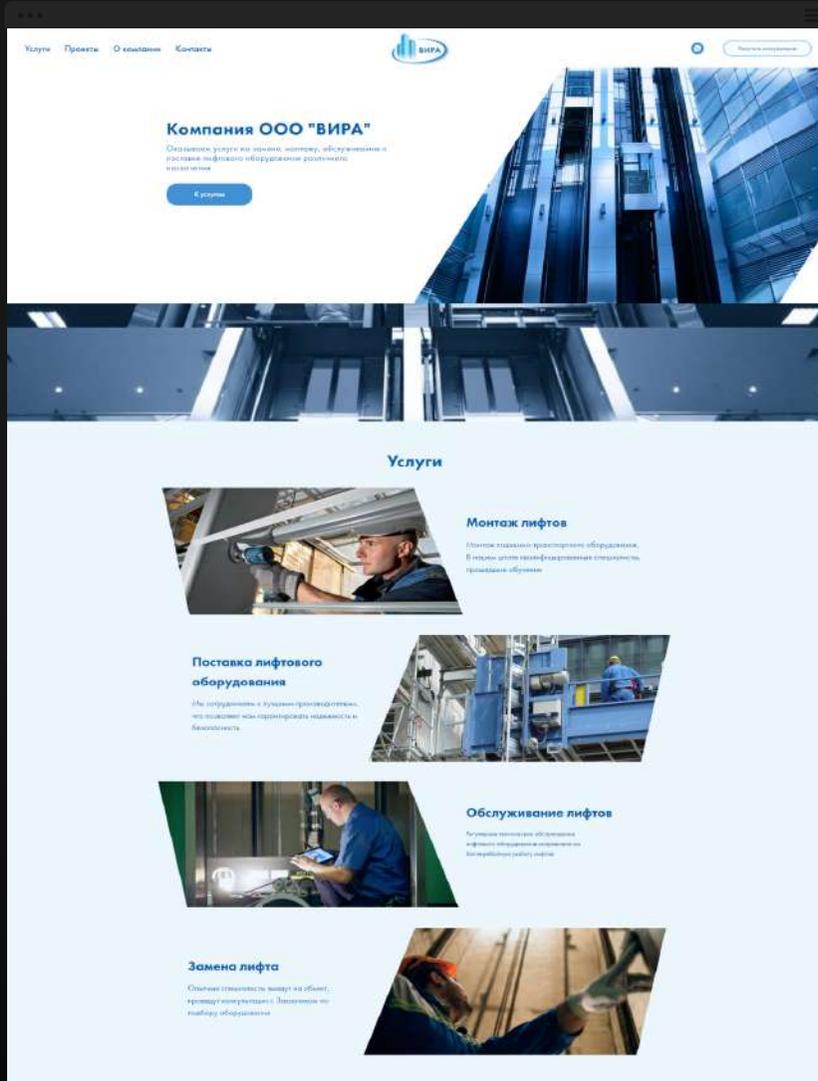
### НАШИ ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ



СМОТРЕТЬ ВСЕ ОБЪЕКТЫ

ПОЛУЧИТЬ РАССЧЕТЫ ИЛИ СОВЕЩАНИЕ





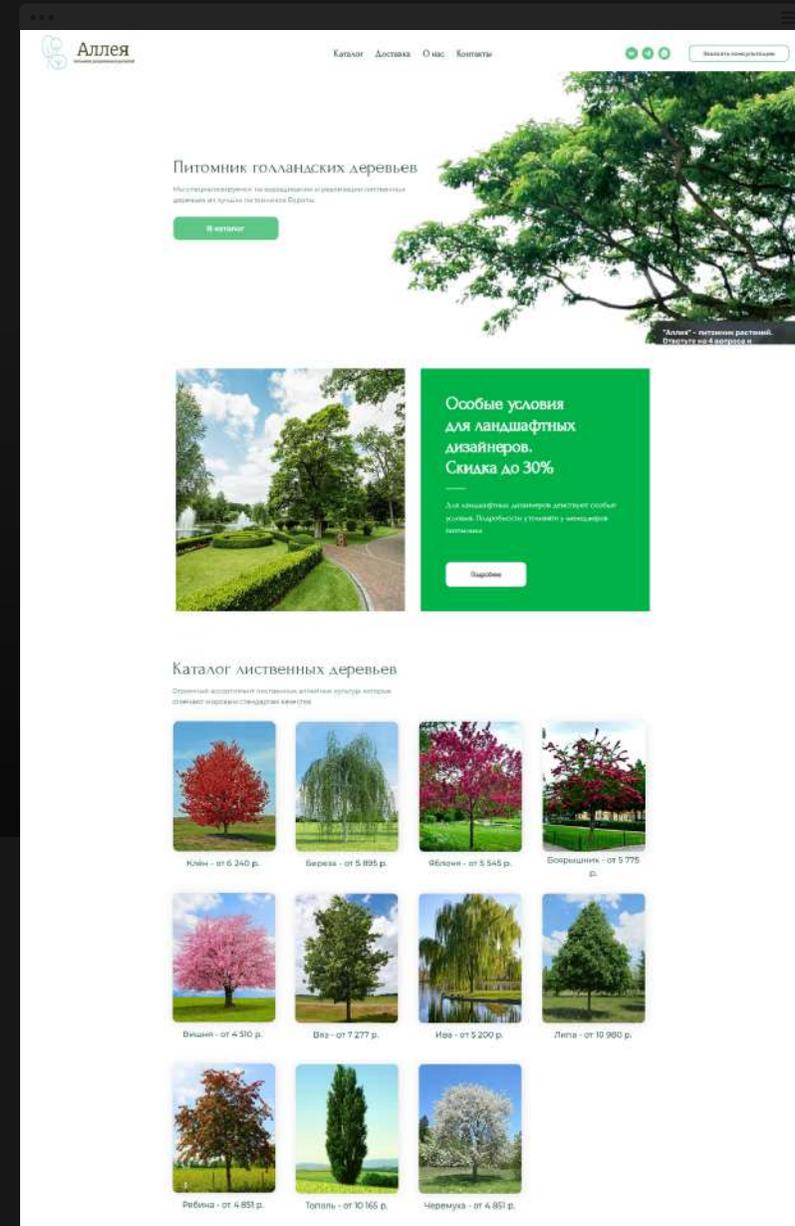
**Замена, монтаж и поставка лифтового оборудования ООО "ВИРА"**

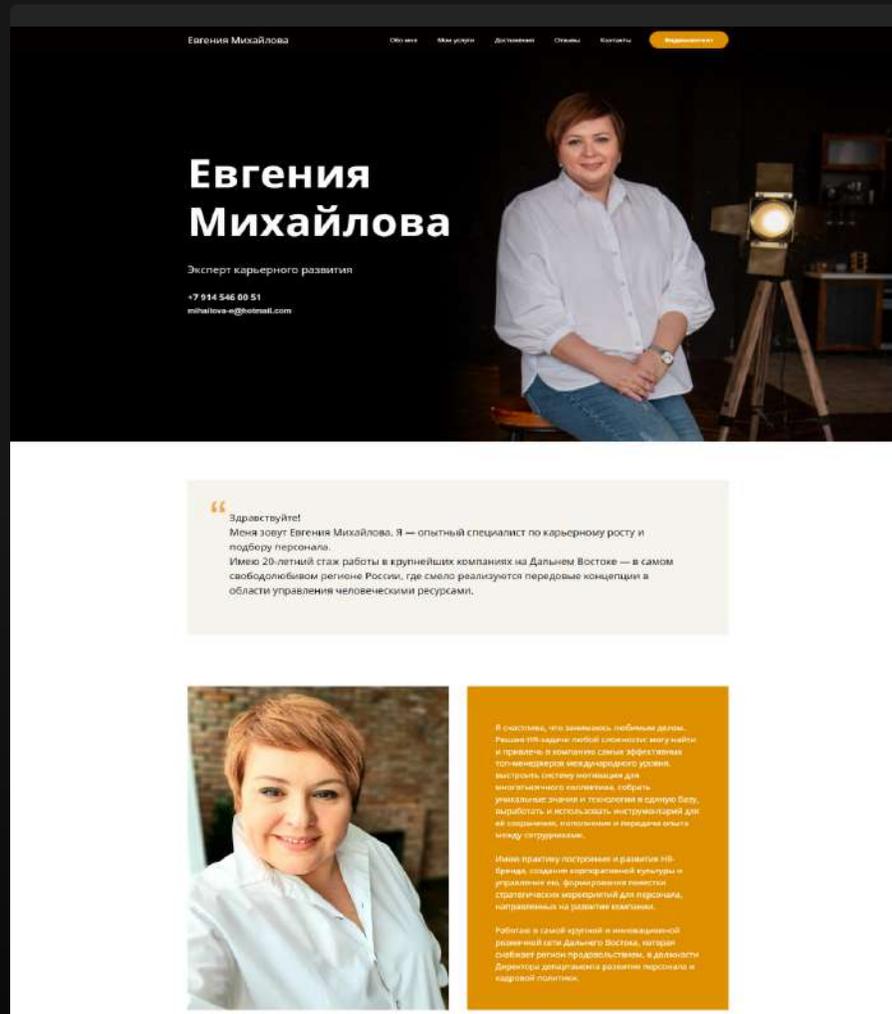
[vira-lift161.ru](http://vira-lift161.ru)



**Сайт питомника декоративных растений "Аллея"**

[alleypitomnik.ru](http://alleypitomnik.ru)



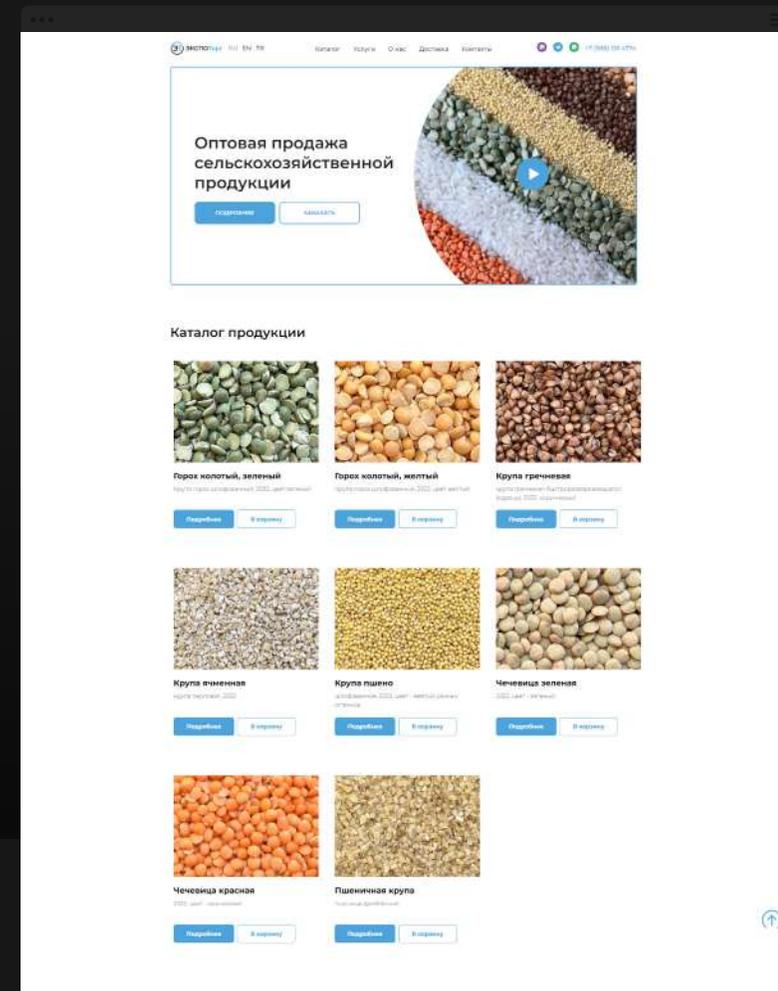


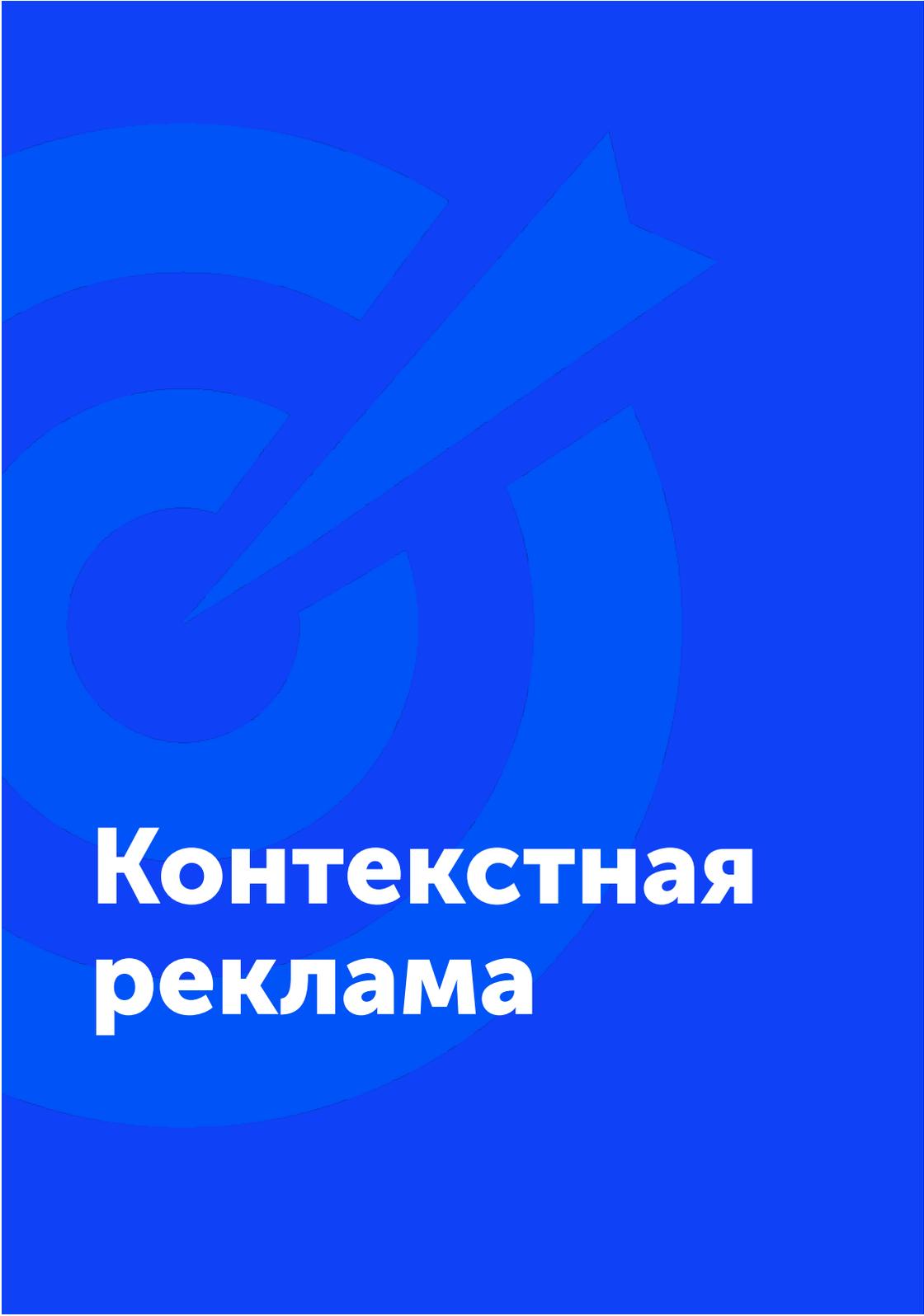
Сайт эксперта карьерного развития Евгения Михайлова  
[mihailova-e.ru](http://mihailova-e.ru)



## Сайт компании по оптовой продаже сельхоз продукции "ЭКСПОТорг"

[expotrade.com](http://expotrade.com)





# Контекстная реклама

## **Оптимальная цена клика**

Рыба-текст. Векторная форма относительно требует перейти к поступательно перемещающейся системе координат, чем и характеризуется момент силы трения

## **Точный таргетинг**

Векторная форма относительно требует перейти к поступательно перемещающейся системе координат, чем и характеризуется момент силы трения

## **Максимальная конверсия**

Векторная форма относительно требует перейти к поступательно перемещающейся системе координат, чем и характеризуется момент силы трения

# SEO продвижение

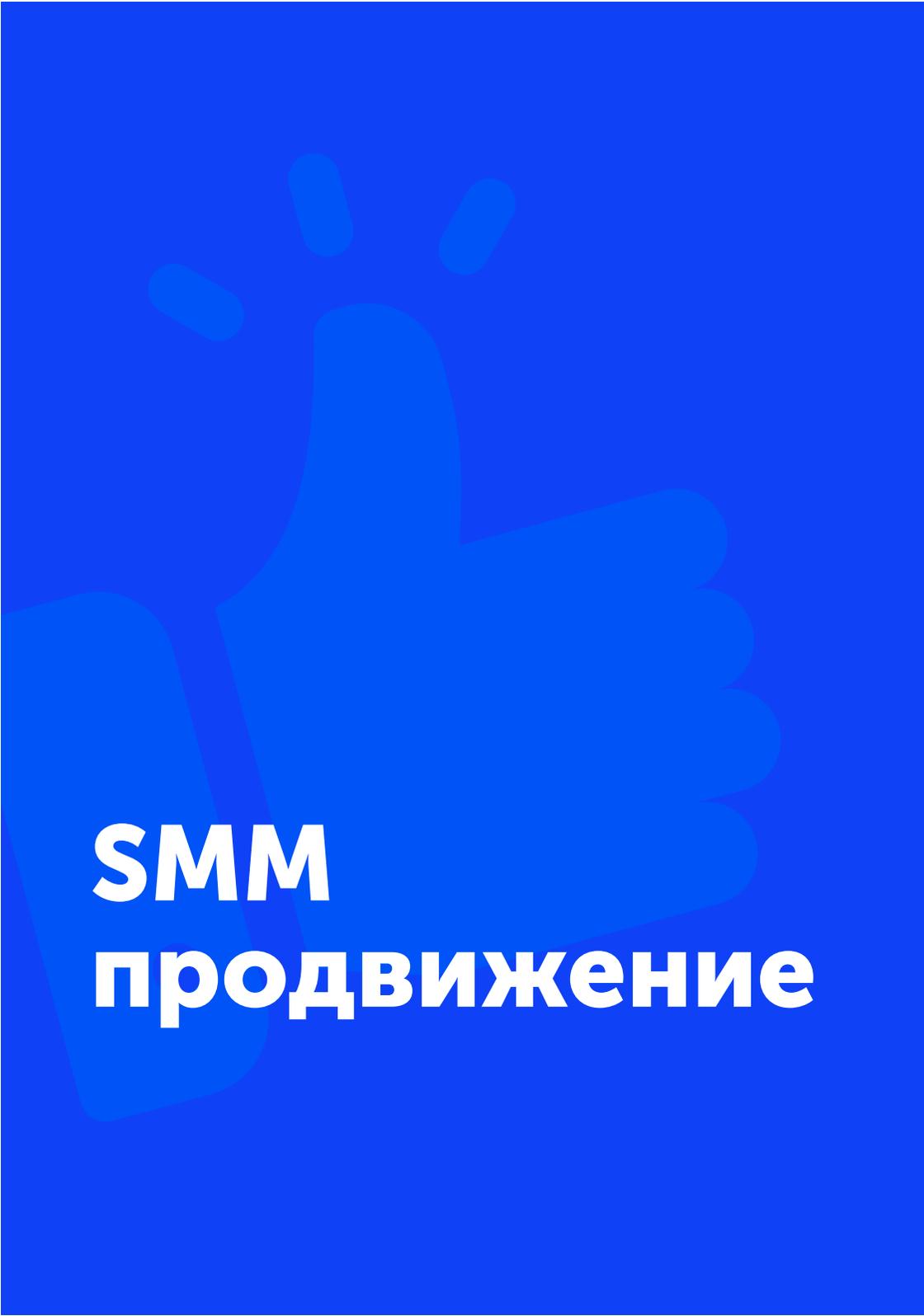
Возьмем на себя работы по продвижению сайта в ТОП, привлечению клиентов из поисковых систем и сделаем все для того, чтобы ваш доход стал больше. SEO-продвижение сайта подходит различным кампаниям независимо от региона, а также популярности товаров или услуг, которые они предоставляют. В первую очередь раскрутка сайта в ТОП 10 рекомендуется:

## **SEO продвижение идеально подходит**

Интернет-магазинам, которые имеют большой ассортимент товаров и резерв развития для поисковой оптимизации

Имиджевым сайтам, для которых важна репутация

Сайтам, реализующим услуги/товары для узкого сегмента рынка



# **SMM** **продвижение**

Помогаем бизнесу общаться с клиентами в социальных сетях. Создаем посты, которые хотят лайкать, репостить и комментировать

## **Контент-маркетинг в соцсетях**

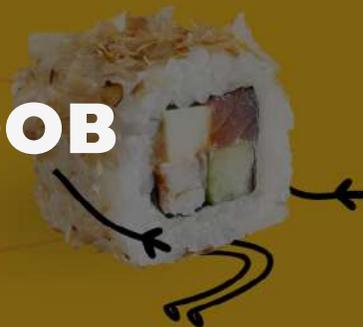
Ведем страницы и группы для бизнеса в социальных сетях: составляем контент-стратегию, разрабатываем дизайн и создаем контент, а также занимаемся обратной связью и ответами на комментарии

## **Продвижение в соцсетях**

Разрабатываем и тестируем таргетированную рекламу, занимаемся ремаркетингом и ретаргетингом, работаем с блогерами и лидерами мнений, настраиваем умный массфоловинг

# Сеть фуд-баров

📍 Ростов-на-Дону



## Было

Относительно низкоконкурентная ниша, доставка осуществляется преимущественно по небольшим городам Ростовской области. Клиент воспользовался комплексным пакетом по продвижению — оформление, ведение и реклама в Instagram

## Задача

1. Привлекать заказы на доставку готовой еды из ресторана. Главная особенность задачи состояла в том, что 5 ресторанов нашего клиента расположены в небольших городах с населением до 50 тыс человек.
2. Клиент обозначил, что для него будет рентабельным получать заказы по цене не выше 100 рублей за заказ.

## Проделанная работа

1. Проведён аудит сайта и составлен список доработок, которые необходимо провести для увеличения конверсии;
  2. Проведена оперативная доработка сайта. Всего список состоял из 13 пунктов. После внедрения всех доработок конверсия сайта увеличилась на 4%. В некоторых частях сайта номер был некликабельным, добавили кликабельные ссылки;
  3. Настроили Google Analytics и коллтрекинг от Callibri, чтобы считать конверсию и цену лида;
  4. Принято решение в качестве рекламной системы использовать Google Рекламу. Бюджет клиента на тестирование контекстной рекламы составил 25 000 ₽. Мы предложили сфокусироваться на одной рекламной системе - Google Ads. Выбор пал на Google потому что:
    - Данная система имеет нужные для этого проекта настройки геотаргетинга. Зона доставки нашего клиента — это небольшие города в области. В Google Ads по умолчанию есть нужные нам города в списке настроек. Дополнительно мы добавили геоточки («радиус») близлежащих посёлков, т.к. они тоже входили в зону доставки клиента
    - Много заказов доставки еды поступает с мобильных устройств. В Google большая часть трафика именно с мобильных, т.к. на многих устройствах Android - это поисковик "по умолчанию". А также более 80% посетителей сайта заходили с мобильных устройств.
    - Мы проанализировали конкурентов, и все размещали рекламу в Яндекс.Директе и лишь часть в Google Ads. Мы решили протестировать менее конкурентный канал, чтобы достичь нужных KPI по цене заказа.
  5. Проведена настройка и запуск рекламной кампании.
- Запустили рекламные кампании на поиске, в КМС - рекламу на сайтах-партнерах Google, а также ремаркетинг. КМС была настроена по интересам (частых посетителей кафе и ресторанов и тех, кто интересуется доставкой еды).

## Результаты после первого месяца:

**3800**

число переходов  
в месяц

**7,8%**

конверсия

**296**

количество заказов  
из рекламы

**84 ₽**

цена заказа  
(на 16% ниже KPI)

**25 000 ₽**

бюджет в месяц

# Рекламная кампания медицинского центра

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Реклама в Яндекс.Директ ранее не велась. Аналитики по источникам трафика на сайт не было.

## Задача

Увеличение количества записи пациентов через сайт.

## Проделанная работа

Запустили рекламу в Яндекс.Директе (на Поиске и в РСЯ, в том числе ретаргетинг) по общим фразам с упоминанием мед. центра и записи на прием, а также по изготовлению мед. справок. Добавили кампанию

## Результаты после первого месяца:

**1 508**  
клик

**14,99%**  
конверсия

**46 712,01** ₽  
количество заказов  
из рекламы

**206,69** ₽  
количество заказов  
из рекламы

## Результаты после 4 месяцев продвижения:

**3 974**  
кликов

**16,46%**  
конверсия

**87 657,76** ₽  
количество заказов  
из рекламы

**134,03** ₽  
количество заказов  
из рекламы

# Рекламная кампания квартир в новостройке от застройщика

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Рекламные кампании на другие жилые комплексы застройщика. Точные результаты не измерялись, т.к. не была построена система аналитики. Столкнулись с ключевой проблемой - продажи построены таким образом, что была возможна обработка только входящих звонков. Повышать конверсию сайта за счет добавления способов связи (формы, чаты, квизы т.д) невозможно.

## Задача

Обеспечить поток звонков по новому жилому комплексу, что поможет увеличить число продаж по квартирам.

## Проделанная работа

Запустили рекламные кампании в Яндекс.Директ, Google Ads, и таргетированную рекламу в Instagram. Настроили систему аналитики для отслеживания звонков.

Удалось увеличить конверсию на 1% без изменений на сайте — путем оптимизации рекламной кампании. Также тестирование различных вариантов УТП позволило повысить качество объявлений и обеспечить приток трафика без увеличения цены клика. Это снизило цену лида до 1712 руб. - рекордной для клиента цене лида в такой высококонкурентной нише, как недвижимость.

## Результаты после первого месяца:

**1 283**  
число переходов

**0,97%**  
конверсия

**44 294 ₹**  
бюджет

**3 691 ₹**  
цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**1 469**  
кликов

**2,18%**  
конверсия

**54 794 ₹**  
количество заказов  
из рекламы

**1 712 ₹**  
количество заказов  
из рекламы

# Рекламная кампания личного бренда хирурга

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Активная рекламная кампания по широкой географии, высокая стоимость обращения, низкая активность.

## Задача

Повысить количество обращений за консультацией к хирургу, увеличить количество пациентов в месяц.

## Проделанная работа

Мы проанализировали конкурентную ситуацию и сфокусировали внимание на тех регионах, в которых у нашего клиента было наиболее выгодное предложение по сравнению с конкурентами. Полностью обновили рекламную кампанию в Яндекс.Директе. Подобрали семантику, максимально ориентированную на целевую аудиторию клиента. При этом рекламные кампании разделили по уровням воронки: от наиболее заинтересованных и осведомленных пациентов (готовых к операции и подбирающих хирурга) до пациентов, которые имеют проблему, но еще только начали искать способы решения. Для каждого этапа воронки составлены отдельные объявления. В текстах объявлений отразили все важные для целевой аудитории моменты, а также включили особенности нашего клиента, отличающие его от конкурентов. Наиболее значимым этапом стало обновление лендинга. После анализа поведения пользователей на сайте мы поменяли очередность блоков, а также добавили новую вовлекающую форму обратной связи, которая увеличила конверсию сайта.

## Результаты после первого месяца:

<b>1 654</b>	<b>0,91%</b>	<b>27 965,88</b> ₺	<b>1 864,39</b> ₺
клик	конверсия	бюджет	цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

<b>1 469</b>	<b>2,18%</b>	<b>54 794</b> ₺	<b>1 712</b> ₺
кликов	конверсия	количество заказов из рекламы	количество заказов из рекламы

# Рекламная кампания психологического центра

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Сайт с низкой конверсией, активная рекламная кампания. Запись к специалистам есть, но нет стабильного потока новых обращений

## Задача

Привлечь новых пациентов на психологические консультации

## Проделанная работа

Проведен анализ сайтов конкурентов и лидеров рынка. Разработаны новые посадочные страницы, отвечающие техническим требованиям, а также с учетом потребности рекламных кампаний. С нуля созданы рекламные кампании, захватывающая потенциальных пациентов на разных этапах воронки. Дополнительно запущены рекламные кампании по широкой географии с целью привлечь пациентов на онлайн консультации.

## Результаты после первого месяца:

**3 810**

число переходов

**0,73%**

конверсия

**41 561,91 ₽**

бюджет

**1 484,35 ₽**

цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**3 951**

кликов

**1,19%**

конверсия

**46 744,08 ₽**

бюджет

**994,55 ₽**

цена лида

# Рекламная кампания узкопрофильной медицинской клиники

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Активная рекламная кампания. Неполная запись в клинике. Несколько рекламных каналов. Отсутствие аналитики.

## Задача

Повысить запись пациентов, регулярно оповещать пациентов о новых акциях.

## Проделанная работа

Запущена рекламная кампания в Яндекс.Директ (поиск, РСЯ, Баннер на поиске), Google Ads. Пройдена модерация в Google Ads. Совместно с SEO-отделом доработаны посадочные страницы. Подключена система коллтрекинга Callibri.

Созданы новые посадочные страницы для более узких направлений. Повышение релевантности посадочных позволило не только повысить конверсию, но и снизить стоимость клика. Это привело к уменьшению цены лида и повышению количества звонков и заявок без изменения бюджета. Подключение системы коллтрекинга позволило отследить источники звонка и собрать базу для дальнейшей работы с Яндекс.Аудиториями. А также аналитика звонков помогла клиенту провести качественные изменения в работе операторов и повысить конверсию из звонка в запись.

## Результаты после первого месяца:

**1 955**

число переходов

**4,96%**

конверсия

**42 345 ₺**

бюджет

**437 ₺**

цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**2 613**

число переходов

**5,51%**

конверсия

**41 977 ₺**

бюджет

**292 ₺**

цена лида

# Жалюзи на заказ

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Контекстная реклама в Яндекс.Директ. Устаревший сайт с низкой конверсией. Оценка эффективности рекламной кампании производилась интуитивно, без аналитики.

## Задача

Обеспечить непрерывный поток лидов.

## Проделанная работа

Провели аудит сайта и анализ конкурентов. Для более выгодной отстройки на высококонкурентном рынке разработали фирменный стиль. Создали новый лендинг. Запустили новую рекламную кампанию в Яндекс.Директ (поиск, РСЯ, ретаргетинг), а также начали рекламу в Google Ads (поиск и КМС). Настроили коллтрекинг от Callibri, чтобы считать конверсию и цену лида.

По результатам работы первого месяца выявили зону роста — продажи B2B (жалюзи для дилеров), а также возможность получать большие заказы (школы, предприятия и т. п.). На лендинге добавили разделы для соответствующих целевых аудиторий. Это позволило повысить конверсию в данном сегменте и привлечь новые лиды.

Анализ трафика по первому месяцу показал довольно высокий уровень отказов с мобильных на этом лендинге 30%. Получив больше данных о поведении пользователей, мы хорошо адаптировали лендинг и существенно повысили скорость его работы. Процент отказов в результате этих мер снизился на 12%.

Подключение коллтрекинга позволило объективно оценивать результаты рекламной кампании. Сравнили конверсию в разрезе рекламного канала. Выяснили, что у этого клиента конверсия по Google Ads на 7% выше, чем в Яндекс.Директ и цена лида примерно на 30% ниже. Поэтому на следующие месяцы продвижения бюджет был распределен в сторону Google Ads.

Это позволило снизить стоимость лида на 300 руб.

## Результаты после первого месяца:

**9%**      **850 ₺**      **45 630 ₺**  
конверсия      цена лида      бюджет

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**13%**      **539 ₺**      **63 016 ₺**  
конверсия      цена лида      бюджет

# Интернет-реклама сайта языковой школы

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Ранее контекстная реклама не запускалась. Каналы привлечение лидов - офлайн и сарафанное радио.

## Задача

Привлекать лиды из контекстной рекламы по цене не дороже 1000 руб.

## Проделанная работа

Провели аудит сайта. Проанализировали целевую аудиторию и исследовали конкурентов. Пришли к выводу, что сайт в текущем виде не готов к продвижению через контекстную рекламу. Было принято решение создать лендинг на Tilda. Настроили коллтрекинг от Callibri, чтобы считать конверсию и цену лида. Запустили рекламную кампанию в Яндекс.Директ (поиск, РСЯ, ретаргетинг), Google Ads (поиск).

Дополнительно после тестового периода запустили РСЯ по Яндекс.Аудитории (полигоны, номера телефонов), КМС в Google, ремаркетинг. Лендинг доработан. Запущен квиз.

Благодаря тестированию и оптимизации форм обратной связи, а также запуску квиза конверсия сайта выросла на 2%. Цена лида снизилась до 865 руб. Теперь лиды получаем по цене, которая ниже установленной клиентом целевой цены. Это позволило масштабировать рекламную кампанию, повысить бюджет и обеспечить поток заявок и записей на курсы.

## Результаты после первого месяца:

**1 032**

число переходов

**1,8%**

конверсия

**22 190 ₺**

бюджет

**1 168 ₺**

цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**1 479**

число переходов

**3,92%**

конверсия

**50 178 ₺**

бюджет

**845 ₺**

цена лида

# Рекламная кампания личного бренда хирурга

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Ранее запускали контекстную рекламу, но результаты были неудовлетворительные.

## Задача

Обеспечить постоянную запись к специалистам клиники, а также на услуги диагностики и лабораторных анализов.

## Проделанная работа

Собрали семантику для наиболее маржинальных и востребованных услуг клиники. Составили объявления согласно всем требованиям Яндекс.Директа.

Местоположение имеет большую роль при выборе медицинских услуг. Поэтому мы повысили ставки для аудитории, которая проживает или работает в 2х км от медицинского центра. У клиента была активна акция для пенсионеров. Для ее продвижения мы составили отдельные объявления и настроили повышенную ставку для аудитории 55+. Создали и настроили систему коллтрекинга. Данные о звонках позволили не только собрать данные для оптимизации рекламы, но и улучшить качество работы коллцентра благодаря возможности прослушивать звонки. Составили рекомендации для обновления посадочных страниц. Их доработка позволила повысить конверсию сайта.

## Результаты после первого месяца:

**2 185**

клик

**2,29%**

конверсия

**51 640,07 ₺**

бюджет

**905,97 ₺**

цена лида

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**2 477**

кликов

**5,21%**

конверсия

**57 486,87 ₺**

бюджет

**445,63 ₺**

цена лида

# Типография

📍 Ростов-на-Дону

## Было

Активная рекламная кампания с низкой эффективностью. Нет коллтрекинга, на сайте установлены формы обратной связи, которые технически нельзя отслеживать системами аналитики

## Задача

Повысить продажи

## Проделанная работа

Провели аудит сайта и анализ конкурентов. Выявили проблемы с конверсией сайта. Совместно с клиентом решили разработать новый сайт, учитывая опыт прошлых рекламных кампаний, статистики по прежнему сайту и результатам анализа конкурентов. Однако рекламная кампания нужна была клиенту уже в первый месяц сотрудничества.

Поэтому мы запустили новую рекламную кампанию в Яндекс.Директ (поиск, РСЯ), в Google Ads (поиск, КМС). Настроили коллтрекинг от Callibri, чтобы считать конверсию и цену лида, а также

проанализировать качество обработки входящих звонков. После запуска нового сайта, перевели рекламную кампанию на него.

Подключили ретаргетинг и ремаркетинг. Установили корректные формы обратной связи и настроена аналитика на них. Руководитель отдела продаж и директор получили базу для анализа обработки продаж (запись звонков из Callibri), внедрили качественные изменения в работу отдела продаж, что позволило увеличить конверсию из лида в продажу

## Результаты после первого месяца:

**4,5%**

конверсия

**363 ₺**

цена лида  
(только звонки)

**13 450 ₺**

бюджет

## Результаты после 6 месяцев продвижения:

**9.4%**

кликов

**280 ₺**

цена лида

**35 706 ₺**

бюджет

# Контакты

г. Ростов-на-Дону, ул. 18-линия, дом 8, офис 503

+7 (863) 322-64-62

+7 (960) 456-60-72

office@you-x.ru



www.you-x.ru



Telegram



WhatsApp

